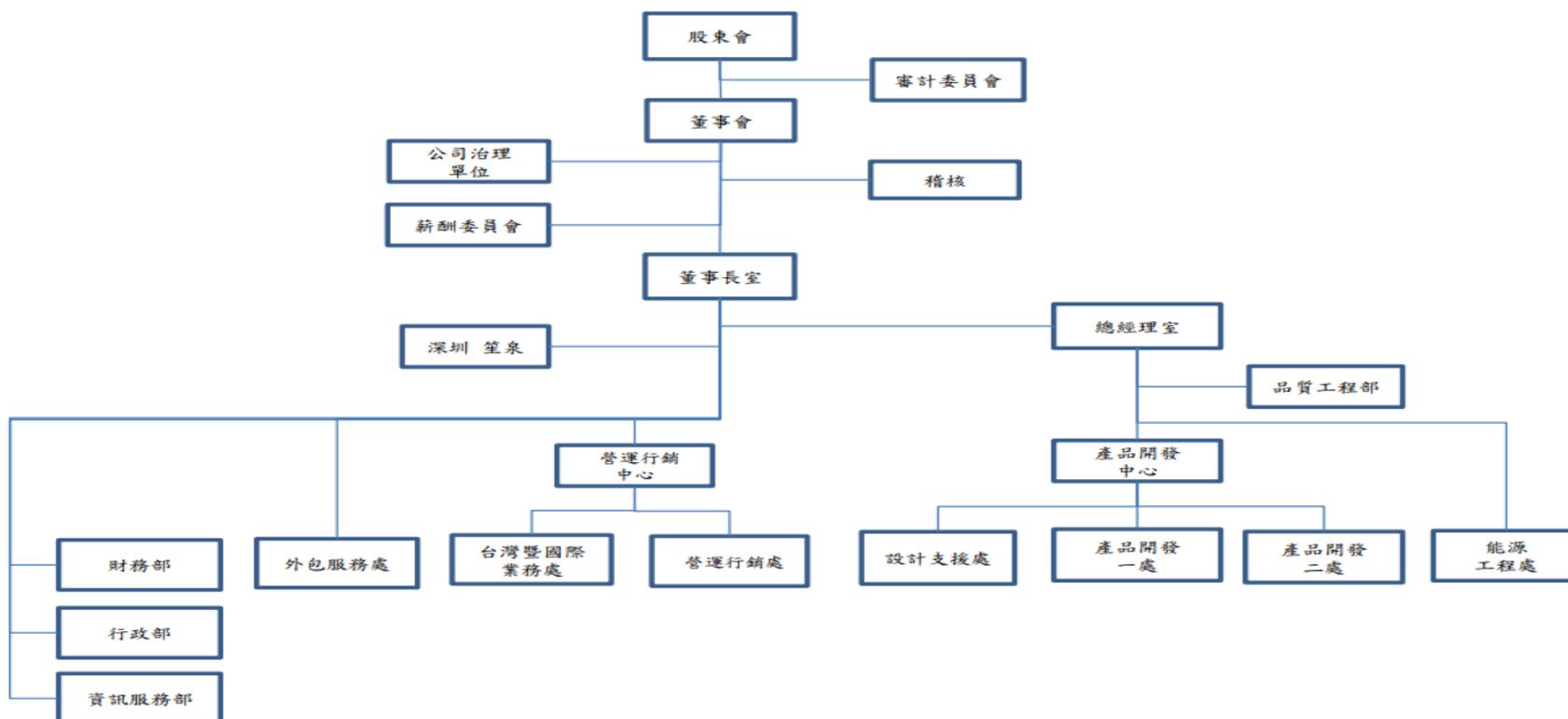


笙泉科技股份有限公司

組織系統

(一) 組織結構



(二) 各主要部門所營業務

部門別	主要業務及職掌
董事長室	規劃企業的營運策略，訂定營運目標，健全企業營運管理。
總經理室	落實執行企業訂定的整體營運策略，達成營運目標，健全企業組織，督導企業營運管理。
稽核	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢查及評估公司內部控制制度之有效性與完整性。 2. 建立稽核制度、執行稽核計劃。
行政部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總務/人事/行政/福利/衛生安全等各項業務。 2. 提升公司效率、管理能力等教育訓練籌辦。
資訊服務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃及管理電腦軟、硬體之維護與擴充。 2. 資訊安全管理及資訊管理規章建立與更新。 3. 資訊系統/網路系統資料庫規劃、維護。
品質工程部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品質系統管制及品質認證系統之規劃、導入與維護。 2. 矯正與預防管制。 3. 法務暨技資管制。
外包服務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綜理原物料之採購、儲運管理及進出口業務。 2. 供應商及外包加工廠等體系鏈之管理及運用。 3. 生產計畫之排定、產能交期之控制及出貨進度之溝通協調。 4. 產品生產工程管制、維護及生產程序持續改善。 5. 生產成本控管及降低。 6. 庫存管理。 7. 生產 ecosystem 建立。
營運行銷處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新產品企劃、推廣，市場之分析評估及開發佈局。 2. 市場策略的擬定與執行。 3. 代理商市場的管理。 4. 產品定價策略擬定。 5. 策略代理、直接客戶引進。 6. 競爭產品取得與分析。 7. 產品毛利率管理、規劃與執行。
台灣暨國際業務處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司產品市場定位及售價之執行及新客戶、新市場之開發。 2. 掌握行銷通路，協助代理商發展、產品訓練、客戶服務及支援。 3. 產品銷售與預測獲利目標之執行及達成。 4. 帳款回收。 5. 代理商開發。 6. 產品銷售 ecosystem 建立。

<p>能源工程處</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立 BMS 基本產品系統。 2.建立 BMS 驗證架構。 3.建立 BMS 產品線。 4.協助現有 MCU 進入 BMS 產業。
<p>產品開發 一、二處</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.先期系統規格之研究與發展。 2.產品開發規格之開立。 3.產品功能開發、整合與驗證。 4.客戶發展工具之研發。 5.客戶應用之技術支援。 6.後段之工程技術支援。 7.產品開發成本、品質、時程控管及降低。 8.先進製程(下一代)評估及執行。 9.研發技術評估及導入。 10.產品 IP 模組化與 ecosystem 建立。
<p>設計支援處</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.協調產品開發進度、技術，完成產品開發。 2.未來產品技術、IP 之評估及規劃。 3.IC 前端設計之技術評估及 IC 線路設計。 4.IP/Macro 之發展。 5.先進設計技術之研究。 6.後段之工程技術支援。 7.CAD 環境建立與維護、提昇產品設計品質及時效。 8.先進製程(下一代)評估及執行。 9.CAD 環境投資規劃。 10.研發技術評估及導入。 11.可重複使用之 IP 模組(Re-usable IP block)建立。