

笙泉科技

2025永續報告書

Sustainability Report





目錄



關於本報告書 3

經營者的話 4

利害關係人與 重大主題鑑別 5

穩健公司治理 16

- 1.1 笙泉科技現況 17
- 1.2 穩健的治理 19
- 1.3 營運績效與策略 26
- 1.4 氣候風險管理 27
- 1.5 誠信經營 29

產品安全與品質 32

- 2.1 產品行銷策略 33
- 2.2 產品品質控管 36
- 2.3 供應商永續管理 37
- 2.4 外部協會參與 39
- 2.5 智慧產權保護與競爭行為 39

領航綠色世紀 40

- 3.1 能資源使用 41
- 3.2 因應氣候變遷 42
- 3.3 環境污染防治 43

實踐共同生活 44

- 04 4.1 打造幸福職場 45
- 4.2 員工職涯規劃 52
- 4.3 職業安全衛生管理 54

共創美好社會 58

- 05 5.1 社區發展與關懷 59
- 5.2 產學合作 60

特定主題: 創新研發 61

特定主題: 資訊安全 64

附錄 67



關於本報告書

2-2	組織永續報導中包含的實體
2-3	報導期間、頻率及聯絡人
2-4	資訊重編
2-5	外部保證/確信
2-14	最高治理單位於永續報導的角色
2-22	永續發展策略的聲明

以下為笙泉科技股份有限公司(以下簡稱「笙泉科技」或「本公司」)發行的企業永續報告書(以下簡稱「ESG報告書」或「報告書」)，希望透過這份報告書向關心本公司的利害關係人陳述於2025年企業永續經營目標下所做的努力和成果。本公司致力於保持公司治理的誠信，加強環境永續，強化職災防護，提升員工薪酬福利，並促進與社區的良好關係。期盼各界利害關係人能持續關注本公司，讓本公司履行企業公民的社會責任。

揭露期間與範疇

- 揭露期間：自2025年1月1日至12月31日，為求揭露資訊的完整性，部分資料如有跨不同年度，將另行在報告內文中說明。
- 揭露期間：笙泉科技財務數據引用個體財報公開資料，業經外部會計師依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣為計算單位；環境及社會數據僅揭露個體數據，並由本公司權責部門自行彙整統計，以國際通用的指標計算方式呈現。未來本公司將視公司整體營運規模將子公司納入永續報告書完整揭露範疇。

撰寫依據

本報告書內容架構依循全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)2021年所發布的新版永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)，並參考永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、國際財務報導準則第S2號(IFRS S2)架構，以及財團法人

中華民國證券櫃檯買賣中心訂定的「上市上櫃公司永續發展實務守則」等指引進行編輯。並於文末之附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。

本報告書內容自行編製並經權責部門主管審核確認，雖尚未經過外部認證單位查核，但永續報告書內容仍須經董事會審議通過後對外發行，確保揭露品質正確無虞。

發行頻率

本公司於每年8月發行前一年度之永續報告書。為提升報告資訊揭露的透明度及可取得性，利害關係人亦可於本公司官網下載永續報告書電子檔。

- 本次發行：2026年8月
- 下次發行：2027年8月

意見回饋

永續是不斷進步的過程，本公司歡迎利害關係人與本公司聯絡或申訴，包括環境、法令遵循、反貪腐、勞工、人權、客戶與產品等議題均提供多重溝通管道，並依據不同議題有獨立之調查機制。如您對於本報告書有任何疑問與建議，請您透過下列管道與本公司聯絡。

- 聯絡單位：笙泉科技股份有限公司 永續發展委員會
- 地址：新竹縣竹北市台元一街8號7樓之1
- 電話：03-5601501
- 電子郵件：sholder@megawin.com.tw

笙泉科技 官網



官網-永續發展專區



意見回饋

本報導年度無資訊重編之修正。



經營者的話

笙泉科技秉持崇本務實，創新求變的經營理念，透過持續不斷的研發與改善，矢志成為世界級的MCU供應商。持續精進服務品質，做到精緻化、做到小而美、達成永續經營，是笙泉的最佳詮釋，亦是笙泉的追求目標。另外，本公司就永續發展重大性原則，進行相關之風險評估，進而訂定相關風險管理政策。相關實施情形，已於公司官網、年報與本報告書中揭露。

經濟面

為因應外界日益加劇的競爭壓力與快速變動的市場環境，公司持續專注於產品創新與價值提升，並將新產品開發重心由價格競爭轉向功能與差異化優勢的建立。透過強化產品特性與技術深度，公司積極推動產品朝向產業專用化與整合平台化 (Solution) 發展，以提升整體系統設計能力，進而提供更全面且具深度的客戶服務，創造長期競爭優勢與穩健獲利。

在產品策略上，公司聚焦於多元領域的開發，包括系統整合解決方案，如電磁爐、無線充電與超音波測距等應用；同時積極布局藍海市場，發展高精度量測MCU、產業專用MCU及半客製化MCU產品，以提升市場差異性。此外，機電整合產品亦為重點之一，例如直流無刷馬達控制MCU，強化在智慧控制領域的競爭力。在製程方面，持續推進數位設計至90奈米 (12吋) 技術，以有效降低整體成本並提升毛利率。此開發方向亦與節能與能源管理鏈結，期望藉此減少能源耗損與排放、呼應政府綠能政策，展現公司不僅限於追求營運績效，亦竭力善盡企業公民責任，創造共享價值。

同時，公司也對現有與未來產品線進行嚴謹檢視與資源整合，以提升營運效率與客戶服務品質，確保能精準掌握市場商機。未來將持续提升品牌能見度、拓展客戶基礎、強化客戶黏著度與多元銷售通路，並積極爭取Design-in與Design-win機會，全面落實以客戶為核心的經營策略。

2025年笙泉科技合併營業額為3.24億元，較2024年減少0.40億元，業績衰退11.10 %。稅後淨損約7仟1佰萬元，EPS約(1.75)元。較2024年稅後淨利減少23.20%。總體經濟表現雖充滿不確定性，公司仍極力耕耘主要應用領域，期可緩解消費電子相對疲軟的銷售市況。

環境面

笙泉科技品質政策為「創意技術研發，建立核心價值」，為提供最佳品質之服務精神，公司係與一流的上下游供應商合作，並於2001年2月通過TÜV CERT ISO 9001 認證。另針對「不使用衝突礦產」，將向供應商表達期望供應商能保證本公司所採購的來源將不會來自於爭議地區，並持續監測直接供應鏈採購的做法，以避免取得有爭議的金屬原料，進而落實衝突礦產之使用管理。

本公司致力於開發綠色產品，推動綠色製程，落實環保政策，並加強與供應鏈夥伴的合作，提升產業競爭力，同時協助夥伴了解氣候變遷對品質的影響。為此，本公司制定「分析與評估管制」程序，並嚴格執行，承諾持續改善流程，運用PDCA循環，不斷提升產品與服務品質。

社會面

笙泉科技素來要求所有同仁秉持誠信，強調團隊合作。秉持創建友善職場之理念，笙泉亦遵循法規辦理相關職工保險與勞退金提撥，並適時安排員工進修訓練，期使同仁樂在工作並持續成長。公司亦設置職工福利委員會，綜理員工生育/婚慶/傷病等慰助金，以及團康活動等福利事項。

董事長 鍾富璋

利害關係人與 重大主題鑑別

利害關係人與重大主題分析流程

利害關係人溝通

重大主題說明與目標設定





利害關係人與重大主題鑑別

2-29	利害關係人議合方針
3-1	界定報告書內容與主題邊界
3-2	重大主題表列

利害關係人是指對公司有影響或受公司影響的群體。為確保企業的經營方向和永續報告符合各利害關係人的期望和要求，笙泉科技於2025年重新鑑別利害關係人與重大主題。未來，本公司也將不定期透過不同途徑收集並回應利害關係人的意見，並適時調整公司的永續策略。為了持續關注與追蹤重大議題對於利害關係人之正負向與實際潛在衝擊，將每三年重新鑑別其重大性項目，如當年度有發生其他重大衝擊則另新增或刪除調整。

利害關係人與重大主題分析流程

■ 利害關係人

本公司參考GRI準則優先列出12類利害關係人分別為：股東與其他投資人、員工與其他工作者、政府機關/主管機關、供應商、品牌客戶、當地社區、社福組織、金融機構、媒體、產業協會、商業夥伴、專家學者。先透過外部專家依照公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響等項目進行評分，整體總分大於10分者為重要利害關係人，再依此結果與本公司主管、外部專家學者及永續發展委員會委員會議討論，最後鑑別出本公司2025年之重要利害關係人為：股東與其他投資人、金融機構、員工與其他工作者、政府機關、客戶、供應商等六類利害關係人。

■ 重大主題

本公司遵循GRI Standards 2021並參考國際評比機構S&P CSA(Computers & Peripherals and Office Electronics)、MSCI ESG(Semi Conductors)與SASB行業別的重大主題後挑選了15個關注主題，透過公司高階主管與外部專家評估了特定主題對經濟、環境和人群（包括人權）可能產生的實際/潛在之正面與負面衝擊。同時，參考歐洲永續發展報告準則（European Sustainability Reporting Standards，ESRS）採用雙重重大性（Double Materiality）分析永續重大性與財務重大性，作為年度報告書重大主題與資訊揭露之參考基礎。藉由重大主題鑑別流程，分析出度重大性議題，並於重大主題管理彙整相關作為，有效地回應各利害關係人關注的議題。

2025年度鑑別之重大永續議題為經濟績效、供應商永續管理、能源與排放、員工多元化與平等機會、與勞雇關係共5項重大議題，與2024年重大議題一致；本公司列為持續關注與推動之項目，以及未來永續報告書揭露之依據。

步驟一：了解公司脈絡

笙泉科技相關永續主題參考包含GRI主題準則、SASB準則、國際評比機構S&P CSA(Leisure Equipment & Products and Consumer Electronics)、MSCI ESG(Leisure Products)、IFRS S2、SDGs等，彙整出15項特定議題。

步驟二：鑑別重大議題之實際及潛在衝擊

透過討論公司主管與外部專家共13份重大主題問卷進行鑑別評分，主題重大性鑑別原則為正向、負向與財務衝擊評分為衝擊程度與可能性之平均分數大於(或等於)4分者為本公司之重大主題。

步驟三：評估衝擊顯著性

評分結果，係經外部專家與公司各部門主管開會討論後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性。

步驟四：重大議題揭露報導

重大議題分析結果，挑選出經濟績效、供應商永續管理、員工多元化與平等機會、能源與排放與勞雇關係等5項作為重大主題並撰寫管理方針，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。



重大性正向衝擊排序

主題	正向永續衝擊平均分數	發生可能性平均分數	平均
經濟績效	4.85	4.85	4.85
供應商永續管理	4.77	4.85	4.81
訓練與教育	4.85	4.23	4.54
勞雇關係	4.23	4.08	4.15
能源與排放	4.15	4.00	4.08
研發創新	4.23	3.62	3.92
員工多元化與平等機會	3.77	3.92	3.85
集會結社與團體協商	3.08	3.00	3.04
客戶隱私	3.08	2.85	2.96
採購實務	3.08	2.69	2.88
反貪腐	2.77	2.54	2.65
職業安全衛生	3.08	1.85	2.46
物料	2.15	2.23	2.19
廢棄物	2.00	1.23	1.62
水與放流水	1.62	1.46	1.54

重大性負向衝擊排序

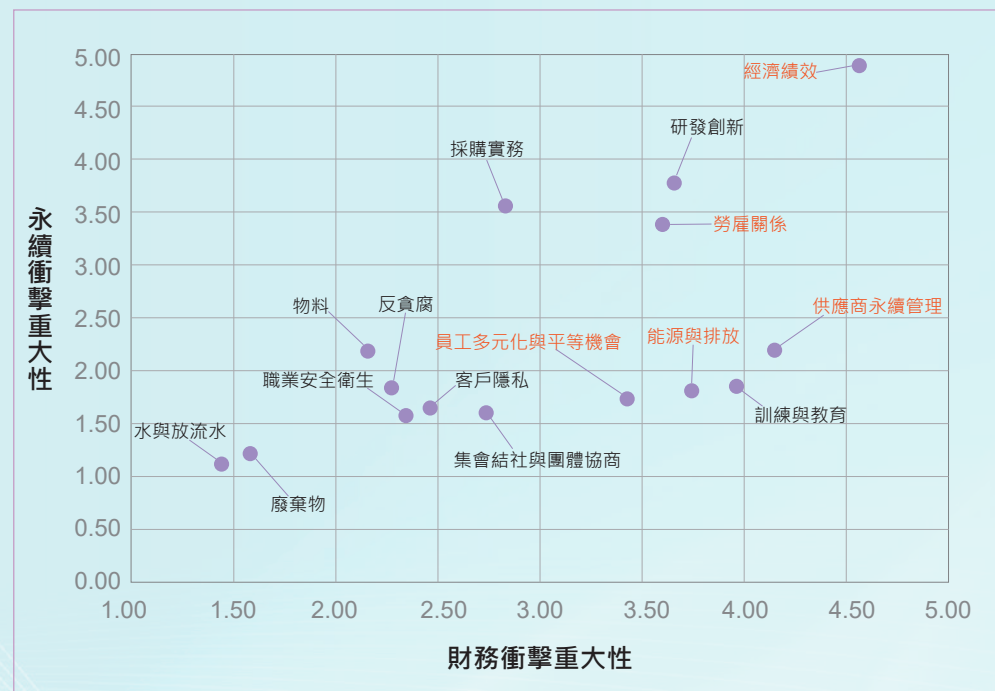
主題	負向永續衝擊平均分數	發生可能性平均分數	平均
經濟績效	4.85	3.92	4.38
供應商永續管理	4.77	2.31	3.54
訓練與教育	4.46	2.38	3.42
研發創新	4.23	2.62	3.42
能源與排放	3.92	2.92	3.42
勞雇關係	3.92	2.23	3.08
員工多元化與平等機會	3.92	2.15	3.04
採購實務	3.00	2.62	2.81
集會結社與團體協商	2.85	2.08	2.46
職業安全衛生	2.69	1.85	2.27
物料	2.46	1.85	2.15
客戶隱私	2.46	1.54	2.00
反貪腐	2.23	1.62	1.92
廢棄物	1.85	1.38	1.62
水與放流水	1.46	1.31	1.38



財務重大性衝擊排序

主題	正向永續衝擊平均分數	發生可能性平均分數	平均
經濟績效	4.85	4.85	4.85
研發創新	3.85	3.62	3.73
採購實務	3.85	3.23	3.54
勞雇關係	4.00	2.69	3.35
供應商永續管理	2.85	1.54	2.19
物料	2.15	2.15	2.15
反貪腐	2.08	1.54	1.81
訓練與教育	2.00	1.62	1.81
能源與排放	2.00	1.54	1.77
員工多元化與平等機會	1.85	1.54	1.69
客戶隱私	1.85	1.38	1.62
集會結社與團體協商	1.77	1.38	1.58
職業安全衛生	1.77	1.31	1.54
廢棄物	1.23	1.15	1.19
水與放流水	1.08	1.08	1.08

雙重重大性矩陣





利害關係人溝通(1)

利害關係人	議合目的	溝通管道/頻率	關注議題	溝通成效	笙泉回應	利害關係人回應
股東與其他投資人	公司遵循法規，公告營運成果，提升投資價值。積極回應利害關係人，建立良好投資人關係。 股東及投資人持續的信心與穩定的支持，係笙泉得以永續發展之重要支柱。除優化公司股權結構、提昇決策效率與公司治理，更有利於公司長期健康發展。是經營團隊檢視營運績效、策略方向的重點指標。	• 股東會/一年一次 • 法人說明會/一年至少一次 • 公告財報、年報/依法公告 • 重要訊息公告/不定時 • 法人電話訪問或來訪/不定時 • 受邀參加之論壇會議/不定時	• 經濟績效 • 未來營運方針	• 召開1次股東會 • 召開1場法說會 • 依法公告財報 • 依法公告重要訊息 • 於2025年共召開7次董事會	透過多樣的溝通管道，回覆股東/投資人提問或議案。	股東與法人來電關心公司股價與相關營運訊息。
金融機構(銀行)	銀行評估公司經營績效、風險管理，確保良好績效提高信心，享有更優貸款條件和利率。密切合作、提供準確財務資訊，建立風險管理體系，了解銀行新產品和服務，可獲得競爭利率和靈活融資。	• 授信合約一年一次 • 公開資訊觀測站定期/不定期公告資訊 • 與銀行會談不定期 • 公司官網定期/不定期公告資訊 • 法說會/一年至少一次	與銀行密切合作，提供準確的財務資訊，建立有效的風險管理體系，並了解銀行的新產品和服務，都是確保公司經營績效良好並獲得更好貸款條件和利率的重要步驟。	• 授信條款 • 召開1場法說會 • 依法公告財報 • 依法公告重要訊息	以郵件、電話、會議進行溝通。	銀行來訪詢問公司是否有資金需求。
客戶	致力於提供高品質、低功耗且符合綠色設計原則之產品與服務，積極回應客戶需求與永續發展趨勢，提升客戶價值與滿意度，並建立具長期韌性之合作夥伴關係。	• 客戶問卷調查(每年)或客戶現場訪查(不定期) • 本公司官網設有利害關係人專區(提供專責窗口電話及e-mail) • 客戶意見回饋/聯絡表單(不定期) • 客戶培訓與技術交流活動(2025年度共舉辦9場次，累計64人次；不定期與代理商會議) • 日常溝通機制(電話、Email即時聯繫；不定期)	• 產品品質及交期(客戶滿意度) • 資安與客戶隱私保護 • 創新研發與應用能力	• 客戶滿意度表現：2025年客戶滿意度調查結果，整體平均達4.38分以上(滿分5分)，顯示公司透過多元溝通管道有效回應客戶關注議題，並持續優化產品與服務品質。 • 保護客戶資訊之隱私：落實客戶資料保護與資訊安全管理機制，2025年未發生任何侵犯客戶隱私之投訴或違規事件。 • 法規遵循與綠色產品提供：提供符合RoHS、REACH(含SVHC)及無鹵要求之產品，全面遵循國內外環保法規，滿足客戶對綠色供應鏈之要求。	• 綠色產品與永續創新：本公司持續擴展低功耗產品線，推動節能減碳之半導體解決方案。已量產BLDC MCU、BMS Gauge IC、24位ΔΣ ADC，也將佈局Touch MCU、電池護照IC與超低功耗(ULP) MCU等，以提升客戶產品競爭力。 • 供應鏈韌性與市場競爭力：透過多元採購優化成本並強化供應 鏈韌性；同時提供核心客戶彈性定價機制，穩固合作關係並因應市場競爭。 • 技術服務與支援：提供即時產品資訊與行銷支援工具，強化通路管理並深化與全球客戶之協作關係。本公司未來將規劃於官網建置「代理商專區」，以提升服務效率與資訊透明度。	A客戶:產品與技術支援皆提供即時服務，合作之專案皆完整而順利。 B客戶:建議針對新產品推動市場轉型，開創市場新局，持續擴大市佔率。



利害關係人溝通(2)

利害關係人	議合目的	溝通管道/頻率	關注議題	溝通成效	筌泉回應	利害關係人回應
員工與其他工作者	促進工作場所的可持續性和公平性，以支持公司整體的可持續發展。 具體包括：保障員工權益、促進包容性與多樣性、提供持續的職業發展機會、建立有效的溝通管道、支持心理健康與福祉、推動社會責任與社區參與。	- 員工意見箱(即時) - 部門週會(每周) - 管理月會(每月) - 勞資會議(每季) - 職工福利委員會(每2個月) - 教育訓練(不定期)	- 人才吸引與留任 - 職業安全衛生 - 人權平等 - 職涯發展與培訓 - 勞雇關係	- 消防/民防訓練共計16小時/4人次。 - 勞資會議共計4場。 - 管理與職能教育訓練共計30人次，319.5小時。	- 建立透明的晉升與獎勵機制、確保員工個人目標與公司願景一致、促進勞資雙向回饋文化。 - 檢視考核指標的客觀性。 - 強調「發展導向」面談，協助員工擬定個人發展計畫。	- 認同主管面談能提供實質的職涯建議，而不僅是打分數。 - 明確連結考核結果與分紅及長期激勵。
供應商/承攬商	本公司視供應商與承攬商為長期策略夥伴。我們致力於建立互信、透明且永續的合作體系，透過深度的商業議合，共同應對全球氣候變遷挑戰，確保供應鏈之韌性與競爭力，以達成本公司與夥伴雙贏之永續發展目標。	- 我們建立了多元且常態性的溝通機制，確保能即時蒐集供應夥伴之意見並落實管理指標。 - 供應商年度考核表/每年一次 針對供應品質、交期及配合度進行綜合評鑑。 - 供應商稽核/依計畫執行、實地稽核、生產現場環境，確保符合規範。 - 電子郵件與日常聯繫/不定期/即時處理營運異常、技術交流及行政協作。 - 供應商永續自評問卷/每年一次 涵蓋環境保護、勞工權益及誠信經營等維度。	- 氣候變遷與淨零排放:共同努力減少碳排放以實現淨零目標，並積極應對氣候變化所帶來的各項挑戰。 - 生態環境保護與資源利用:關注生態環境之維護，並致力於推動可持續(永續)的自然資源利用方式。 - 社會責任與勞工權益:強調企業社會責任的實踐，促進公平貿易並落實對於勞工權益的保障。 - 供應鏈風險管理與韌性:攜手應對供應鏈之潛在風險，藉此提高企業與供應商彼此間的競爭力與經營韌性。	2025年供應商年度考核(已納入供應商永續自評)有12家廠商考核評等： A評等：1家廠商 B評等：11家廠商 2025年供應商稽核： 實地稽核：4家 稽核結果100%通過 - 透過輔導機制加速問題解決效率，並強化夥伴對於永續法規的認知度。	- 標準接軌 要求夥伴嚴格遵守國際環保法規與《責任商業聯盟 (RBA) 行為準則》，落實企業永續發展。 - 持續改善機制 透過定期稽核與自評，本公司針對評鑑結果進行深度溝通。對於未達公司預期標準之項目，我們採取協作方式與廠商共同討論改善方針，並持續追蹤提升成效，確保供應鏈之穩定性與合規性符合國際永續標準。 - 溝通透明化 持續優化舉報專線與內部溝通流程，維護誠信經營之採購環境。	- 標竿廠商觀點: 認同公司在品質與永續發展的堅持，未來將持續投入節能減碳技術，優化產品競爭力。 - 一般合作廠商觀點: 肯定公司建置透明化的溝通與舉報管道，使採購流程更加公正，並願意配合公司的永續管理政策進行提升。
政府機構	遵守政府主管機關法規要求，積極配合相關政策，並堅決杜絕不法行為、履行社會責任的重要一環。	- e-mail - 電話 - 函文往來 - 研討會 - 宣導會 - 依主管機關要求報告及說明	遵循政府法規及政策之規範，以達成永續經營之目標。	- 函文報備共10案 - 參加宣導會共6場	- 落實法令遵循，即時與主管機關(國稅局、縣政府、證券櫃檯買賣中心等單位)溝通應執行的業務。 - 遵守政府主管機關法規要求，有效落實規範。	法院執行命令回覆轉各相關機關核備。

在企業永續旅程中，本公司重視利害關係人的意見和反饋。本公司將透過開放、透明且雙向的溝通，與利害關係人建立長期的合作關係。這包括與股東與其他投資人、金融機構、員工與其他工作者、政府機關、客戶、供應商等各方的積極對話和合作。這些溝通和報告的過程將有助於確保本公司的經營方針和企業行動符合利害關係人的期望，並為公司的永續發展奠定基礎。



重大主題鑑別結果

重大主題識別結果						
重大主題						
1 經濟績效	2 供應商永續管理	3 能源與排放	4 員工多元化與平等機會	5 勞雇關係		
其他特定主題						
1 物料	2 客戶隱私	3 反貪腐	4 採購實務	5 訓練與教育	6 職業安全衛生	
自訂主題 創新研發	自訂主題 資訊安全					

重大主題說明與目標設定(1)

重大主題	衝擊類別與描述 實際/潛在、正向/負向	2025年因應行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027-2031)	長期目標 (2032-2050)
經濟績效	經濟面： (潛在正向)為降低單一市場依賴及區域成長趨緩之結構性風險，公司持續推動市場多元化與區域均衡發展策略，積極拓展非中國市場並提升營收占比，同步建立區域別經營指標(KPI)與在地化營運機制，以強化整體營收韌性。在產品策略方面，持續朝高附加值與高技術門檻產品轉型，聚焦低功耗MCU、車用電子MCU、32位BLDC控制晶片、24位高精度ADC等，以優化產品組合結構，提升長期成長動能與毛利結構。 (實際負向)受多重外部不確定因素影響，短期營運面臨以下壓力： •中國本土廠商採取價格競爭策略，壓縮產品單價與市佔率。 •地緣政治與國際貿易政策變動(如關稅調整、出口管制)提高市場不確定性，影響接单能见度與區域布局效率。 •晶圓代工、封裝測試及關鍵原材料成本上揚，對毛利率形成壓力。 •終端需求轉弱與產業庫存調整，導致庫存去化壓力。	正向(管理措施)： •推動高效能/低功耗MCU與ADC IC開發，並拓展至車用電子與BLDC等節能應用，提升產品價值與毛利結構。 •提升非中國市場營收占比升至約41.2%，分散單一市場及地緣政治風險。 •因應關稅與區域差異，調整市場與通路策略，強化在地化營運能力。 負向(預防或補救措施)： •建立多元供應鏈機制，降低對單一晶圓代工、封測及材料來源依賴與成本波動風險。 •透過議價、製程優化與設計降本，緩解成本上升壓力。 •強化庫存管理，加速去化並降低跌價風險。 •採動態定價與專案管理機制，兼顧市場競爭力與供貨穩定性。	以「穩健復甦」為主軸： •持續推動庫存去化與現金流改善。 •擴大非中國市場滲透率並優化客戶結構。 •推進新產品導入(Touch功能 M0 / 8051、24位高精度ADC、LIN/CAN PHY、電池護照等IC)。 •強化成本與價格管理，以因應關稅與供應鏈成本波動。 營運目標： •預計營收小幅成長。 •毛利率：維持或小幅提升(受產品組合優化與成本控管支撐)。	以「成長與轉型並進」為核心： •持續投入低功耗與低碳技術研發，提升產品能效。 •完善產品佈局(M0 / M3 / M4 MCU、ULP MCU、BLDC、24位ADC及電源管理與數位隔離技術)。 •建構具區域彈性的供應鏈與營運模式，以降低地緣政治與關稅影響。 預期成果： •營收與毛利率穩定成長 •高附加值產品占比提升。 •成本結構優化，提升抗波動能力。	以「永續成長與低碳轉型」為主軸： •持續開發高整合與低功耗產品 (新一代MCU: M4/M7或M85、ULP MCU、邊緣AI 應用 MCU、BLDC SoC、超小封裝MCU、數位隔離...等)。 •導入節能設計與低碳技術，降低產品生命週期環境影響。 •建立多元區域且在地化之供應鏈體系，提升營運韌性並因應長期地緣政治變化。 •強化全球市場多元布局，提升長期競爭力與抗風險能力。



重大主題說明與目標設定(2)

重大主題	衝擊類別與描述 實際/潛在、正向/負向	2025年因應行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027-2031)	長期目標 (2032-2050)
供應商永續管理	經濟面（供應鏈韌性與成本）： ●實際正向影響：長期透過永續供應鏈管理，有助降低營運風險、提升供應穩定性與採購決策品質。 ●實際負向影響：初期導入ESG管理與稽核制度，可能增加供應商投資成本及採購價格壓力。 ●潛在正向影響：符合國際永續規範，有助提升市場競爭力及吸引投資。 ●潛在負向影響：若供應商無法符合永續要求，可能造成供應鏈中斷或替換成本增加。 環境面（含氣候與能源）： ●實際正向影響：推動供應商減碳與能源效率管理，有助於降低溫室氣體排放、改善空氣品質，並促進資源有效利用，強化整體供應鏈環境永續表現。 ●實際負向影響：供應商於導入節能減碳或製程改善初期，可能產生廢棄物增加及短期環境負荷上升情形。 ●潛在正向影響：長期透過低碳技術導入與再生能源使用，可提升供應鏈氣候韌性，並支持企業達成淨零排放目標(Net Zero)。 ●潛在負向影響：供應商若於技術能力或資源投入不足，可能影響減碳措施推動成效，進而延緩整體氣候目標達成。 社會面（勞動與人權）： ●實際正向影響：強化供應商勞動條件、職業安全與人權管理，有助提升員工福祉與工作環境品質，促進企業社會責任落實。 ●實際負向影響：供應商於導入相關制度或接受稽核過程中，短期內可能增加員工工作負擔與管理成本。 ●潛在正向影響：建立完善供應鏈管理制度，有助降低勞資爭議風險，並提升企業品牌形象與客戶信任。 ●潛在負向影響：若管理機制不足，可能導致員工權益受損或產生不當勞動行為之風險。	●建立供應商永續管理政策及供應商行為準則，將環境保護、職業安全衛生、勞動人權、商業道德、資通訊安全及隱私權保護等議題納入供應商管理機制。 ●供應商永續自評問卷，針對有生產力之供應商進行自評問卷發放與績效評分，定期檢視供應商ESG的落實。 ●強化能源使用及溫室氣體排放資訊透明度，提升供應鏈減碳能力。 ●透過輔導及改善追蹤，持續提升供應商永續管理能力與供應鏈韌性。 ●規劃綠色採購，提升供應鏈永續績效。	●主要供應商針對有生產行為且年度採購金額大於新台幣80萬元以上之供應商進行永續自評問卷發放。 →完成永續自評問卷覆蓋率達 100%。 ●供應商永續自評問卷平均分數達 80 分以上。 ●主要供應商，評估項目涵蓋環境管理、勞動人權、職業安全衛生、誠信經營、資訊安全及供應鏈韌性等面向，強化供應鏈風險管理能力。	●主要供應商持續擴大，針對具有生產行為且年度採購金額達新台幣 70 萬元以上之供應商，進行永續自評問卷發放。 →完成永續自評問卷覆蓋率達 100%。 ●供應商永續自評問卷平均分數提升至85分以上，強化 ESG 管理與永續績效。 ●協助供應商建立碳排放數據蒐集與管理，提升低碳管理能力。打造永續供應鏈體系。	●致力於提升供應商社會責任表現，推動社會公平與環境永續發展，並持續關注員工福祉、勞動條件改善及人權議題，以建立負責任之供應鏈體系。 ●協同全體供應商實現2050年溫室氣體淨零排放，邁向低碳供應鏈生態系。 ●持續優化能源使用效率，符合GRI 302及國際能源管理趨勢。 ●長期推動針對具生產行為且年度採購金額達新台幣 60 萬元以上之供應商，進行永續自評問卷調查，並以問卷平均分數達 85 分以上為目標。





重大主題說明與目標設定(3)

重大主題	衝擊類別與描述 實際/潛在、正向/負向	2025年因應行動	短期目標 (2026)	中期目標 (2027-2031)	長期目標 (2032-2050)
能源與排放	經濟面： (實際負向)若未落實節能減碳，公司將增加營運成本與風險。 (實際正向)能源管理能提升效益、成本節省，並使能源使用效率提升。 環境面： (潛在負向)公司營運於能源與排放方面，若未積極管控，將對環境造成嚴重傷害，以及氣候變遷的負面影響。	- 推動節電措施，定期檢視用電與天氣變化，機動調整冷氣設定，對於節電減碳效果顯著。 - 持續評估購買綠電以符合國家減碳目標。	- 年度節電率1% - 減碳量較基準年(2023)減少2%	- 年度節電率3% 2030年符合NDC規範較基準年減排18%	2050年淨零排放目標。
員工多元化與平等機會	經濟面： (實際正向)增加員工的創新能力和問題解決能力，有助於提高企業的競爭力和生產力。 (潛在負向)有助於吸引和留住優秀人才，減少人才流失和招聘成本。 社會面： (實際正向)提升人才的新進和留任，以及加強員工能力和自我價值感。 (潛在負向)促進社會公平正義，減少就業歧視和不平等。 (潛在正向)營造包容性工作環境，提高員工的歸屬感和工作滿意度。	- 公司建立了明確的勞工政策，其中包括對工資、工時、休假和福利等方面的明確規定，以確保員工受到公平對待。 - 公司已制定人權政策，並依勞基法相關辦法執行。 - 多元化的員工溝通管道，包括員工意見箱、勞資會議、檢舉專線、檢舉信箱。 - 身心障礙員工聘僱人數（均依法定比例聘僱）	女性主管比例19%	女性主管比例 20%	女性主管比例 20%
勞雇關係	經濟面： (潛在正面)重視薪資福利能提高員工競爭力，提升營運績效。 (潛在負向)如未重視員工薪資福利待遇，可能導致社會觀感不佳，影響招募品質。	- 重視員工薪酬福利與人才發展，提供員工健全且具競爭力的薪酬制度，訂定晉升等辦法，提升員工敬業與向心力。 - 定期了解同業與市場薪資福利行情進行內部檢視，依制度規畫每年度調薪晉升。	離職率降至10~12%	離職率降至8~10%	離職率降至8~10%



響應永續發展目標

笙泉科技之營運方針將融入聯合國頒佈的永續發展目標，改變了過去著重於營收績效的思考模式，轉向了兼顧員工薪酬福利、保障職場安全以及減少製造排放汙染、廢水和廢棄物減量等經營模式。本公司將持續努力，確保公司的營運方針符合永續發展目標，並將這些原則融入本公司的日常業務中。這是本公司對環境和社會負責任的承諾。

SDGs目標	細項目標	笙泉科技2025年具體作為
	1.4 在西元 2030 年前，確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	- 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 - 除提供員工法規之退休金與保險，公司並額外提供員工與眷屬免付費醫療保險。
	4.5 在西元 2030 年以前，消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。
	5.1 消除對婦女各種形式的歧視。 5.2 消除對婦女各種形式的暴力。	- 建置職場暴力或性騷擾檢舉管道，落實對女性員工的保護。 - 鼓勵同仁不分男女皆可申請育嬰留停假。
	6.4 在西元2030年以前，大幅增加用水的使用效率。	當年度用水較前一年減少2%。

SDGs目標	細項目標	笙泉科技2025年具體作為
	7.3 在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。	當年度相較前一年，節電率達7%。
	8.5 讓所有員工都有穩定的工作，並實現女男同工同酬。	- 頒佈人權政策強調性別平等。 - 以員工績效、工作態度及專業能力作為敘薪 / 調薪標準。 - 女性與男性員工的標準薪資相同。
	10.2 促進社會經濟融合，無論年齡、性別、身心障礙、國籍、宗教或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等。	- 管理階層女性占比達 19%。 - 致力於弱勢族群的任用，現已依法規規定僱用一名身心障礙人士。
	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進公司應對的能力。	參考國際財務報導準則第S2 號 (IFRS S2) 架構進行氣候風險與機會對公司財務的衝擊，提早因應法規、政策及客戶對溫室氣體排放的要求並預作準備。



重大主題價值鏈邊界

重大主題	對應指標	笙泉科技價值鏈重大主題邊界							
		內部		外部					
		本公司	員工與其他工作者	客戶/消費者	股東與其他投資人	供應商	政府機關	金融機構	
經濟績效	GRI 201-1	■		▲	■	▲		□	
	GRI 201-3								
能源與排放	GRI 302-1	■				□	□		
	GRI 302-3								
	GRI 305-1								
	GRI 305-2								
	GRI 305-4								
供應商永續管理	GRI 204-1	■		▲		■	□		
	GRI 308-1								
	GRI 414-1								
勞雇關係	GRI 401-1	■	■				□		
	GRI 401-2								
	GRI 401-3								
員工多元化與平等關係	GRI 405-1	■	■				□		
	GRI 405-2								
	GRI 413-2								

■：直接衝擊；□：促成衝擊；▲：商業行為衝擊。



01 穩健公司治理

- 1.1 笙泉科技現況
- 1.2 穩健的治理
- 1.3 營運績效與策略
- 1.4 氣候風險管理
- 1.5 誠信經營





01 穩健公司治理

1.1 笙泉科技現況

2-1

組織詳細資訊

笙泉科技成立於1999年，是由一群含括積體電路開發、銷售所需專業人才的組合。經過持續不斷的研發與改善，以及專利技術建置佈局，本公司矢志成為世界級的MCU供應商。秉持崇本務實，創新求變之的座右銘，相信唯有透過不斷自我淘汰式的產品開發策略，方能達成世界級MCU供應商的目標。

笙泉科技介紹

公司名稱	笙泉科技股份有限公司
成立時間	1999年6月21日
公司類型	上櫃
產業別	半導體業
股票代號	3122
主要產品	微控制器之銷售
董事長	溫國良 (鍾富璋 2026年5月8日選任)
員工人數	65人
實收資本額	新台幣407,648,260 元「截止日期2026年4月10日」

笙泉科技介紹

公司總部所在位置

新竹縣竹北市台元一街8號7樓之1
電話：(03)560-1501(代表)、傳真：(03)560-1510

營運據點

- 新竹總公司：新竹縣竹北市台元一街8號7樓之1
電話：(03)560-1501(代表)、傳真：(03)560-1510
- 台南分公司：台南市永康區中正南路30號8樓之5
電話：(06)252-8855(代表)、傳真：(06)252-8885
- 深圳子公司：深圳市福田区车公庙泰然九路海松大廈B-905室
電話：86-755-8343-5163、傳真：86-755-8384-3144

營運據點外觀圖片



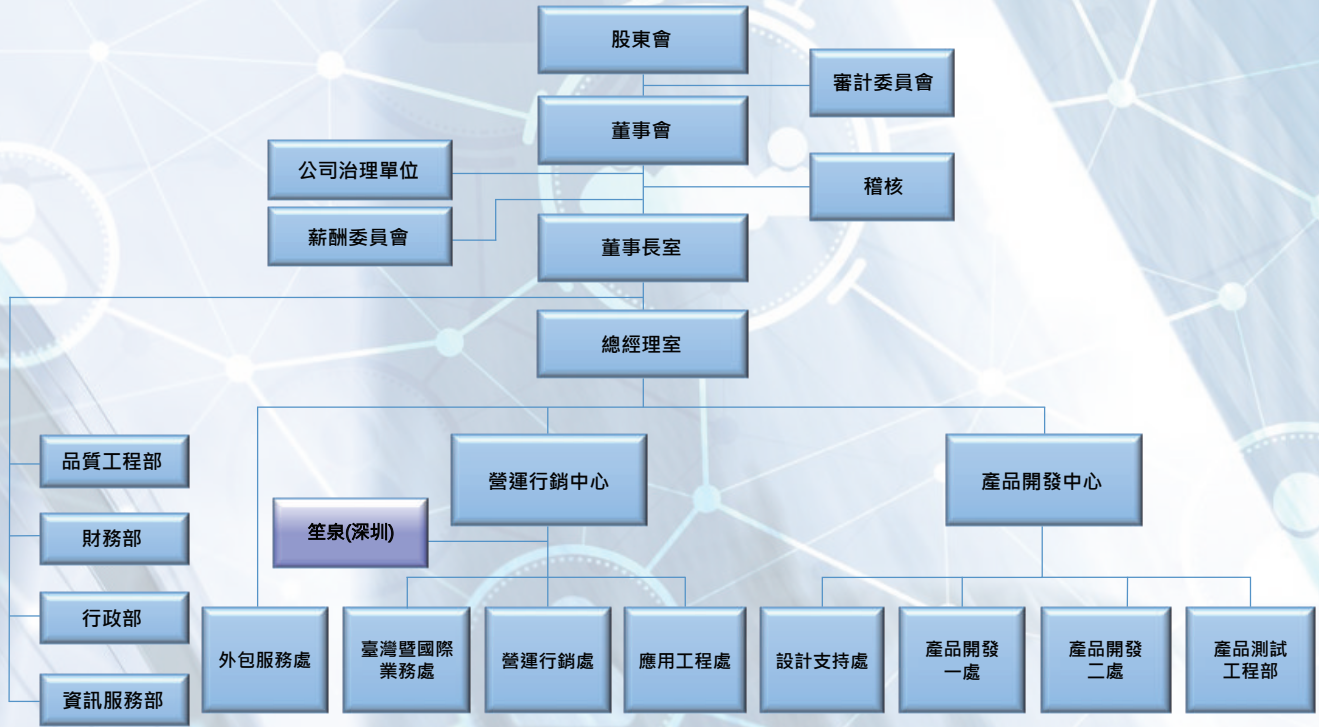


數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	--	--	251	43,139	40	43,430
持有股數	--	--	3,811,867	36,529,513	423,446	40,764,826
持股比例	--	--	9.35%	89.61%	1.04%	100%

註：截止日期:2026年3月10日

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第3條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。

公司現行組織圖如下所示，相關部門職掌請參見公司官網之公司治理專區-組織圖與職掌。





1.2 穩健的治理

2-9	治理結構及組成
2-10	最高治理單位的提名與遴選
2-11	最高治理單位的主席
2-13	衝擊管理的負責人
2-15	利益衝突
2-16	溝通關鍵重大事件
2-17	最高治理單位的群體智識
2-18	最高治理單位的績效評估
2-19	薪酬政策
2-20	薪酬決定流程

1.2.1 董事會

董事會為笙泉科技之最高治理單位，董事長為溫國良先生、總經理為林明為先生。為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會，以及薪資報酬委員會。另於總經理室下設置「永續發展委員會」，以確保企業永續發展相關工作的推動與落實，並定期向董事會報告各議案之決議方法與結果。

董事會運作

本公司董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性，以強化公司治理。董事會考量各方面專業能力，包括營運判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導和決策能力等。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2024年5月20日股東常會依「董事會選舉辦法」選出第十屆董事會成員，由7位董事擔任，內含3位獨立董事及1位女性董事，落實董事成員多元化暨性別平等政策，亦期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。2025年董事會共召集7次會議，董事平均出席率93.88%。董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「董事會議事規範」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業

範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。下屆董事會預計於2026/05/08改選。依據本公司「公司治理實務守則」第三章第一條要求公司董事會成員其中女性董事比率宜達董事席次三分之一。相關董事選任程序請參見公司官網之公司治理專區。





公司為董事成員投保責任保險，於董事行使職務時無後顧之憂。報導期間之董事會成員如下說明：

董事會成員資訊					
職稱	姓名	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	溫國良	60歲以上	2024/05/20	中原大學電子系 華邦電子(股)產品事業處處長 凌巨科技(股)營運副總	笙泉科技(股)公司董事長 笙泉科技香港有限公司董事暨負責人 笙泉科技(深圳)有限公司董事長 芯旺(股)公司監察人、新竹高爾夫俱樂部(股)公司監察人 呈功電子(股)公司董事、笙德國際投資(股)公司負責
董事	林明為	60歲以上	2024/05/20	交通大學控制工程所 永順國際(股)公司顧問、靈動微電子(股)公司技術總監、 矽力杰(股)公司Technical Director、 芯傳科技(股)公司總經理、笙揚科技(股)公司執行副總、 聯笙電子(股)公司Technical Executive	笙泉科技(股)公司總經理
董事	廖崇榮	50歲以上	2024/05/20	中正大學資訊工程所 勝麗國際(股)公司系統經理 義隆電子(股)公司觸控系統經理	笙泉科技(股)公司營運行銷中心副總經理 笙泉科技(深圳)有限公司副總經理 呈功電子(股)公司董事
董事	笙德國際投資(股)公司 代表人：溫靜茹	40歲以上	2024/05/20	崑山科技大學高分子材料系 昱誠建設(股)公司副總 富晴商行負責人 元太科技工業(股)公司高級製程工程師	昱誠建設(股)公司董事
獨立董事	林坤志	50歲以上	2024/05/20	中原大學電機工程碩士 鼎強科技(股)公司董事長 奕力科技(股)公司研發主管 慧榮科技(股)公司研發經理 旺宏電子(股)公司研發經理	鼎強科技(股)公司董事長
獨立董事	楊順卿	70歲以上	2024/05/20	文化大學物理系 矽品精密工業(股)公司協理 菱生精密工業(股)公司總經理、董事 易華電子(股)公司獨立董事	菱生精密工業(股)公司董事 易華電子(股)公司獨立董事 惠特科技(股)公司獨立董事
獨立董事	許銘顯	50歲以上	2024/05/20	桑德博美國國際商業管理研究所 元富證券承銷部專員 中國探針(股)公司董事長特助 允統塑膠工業(股)公司副總經理	允連國際(股)公司總經理



本公司董事會成員皆具備經營管理等專業知識，積極履行監督管理階層與規劃永續發展策略的職責。依據本公司所訂定之「公司治理實務守則」，董事會成員的組成應兼顧多元化，並應依據公司之運作特性、營運模式及未來發展需要，擬定適切的多元化政策。目前本公司董事會除已有一位女性董事外，在專業知識與技能方面，各成員亦皆具備產業經驗與專業能力，展現出符合公司治理標準的多元且互補之整體組成。



董事會成員專業

多元化 核心項目 董事姓名	營運判 斷能力	會計及財務 分析能力	經營管理 能力	危機處理能力	產業 知識	國際 市場觀	領導 能力	決策 能力	法律	永續
溫國良			✓		✓		✓	✓		✓
林明為			✓		✓		✓	✓		✓
廖崇榮			✓		✓		✓	✓		✓
笙德國際投資(股)公司 代表人：溫靜茹			✓		✓					✓
林坤志			✓		✓		✓	✓		✓
楊順卿			✓		✓		✓	✓		✓
許銘顯		✓	✓		✓		✓	✓		✓





此外，本公司近年來十分重視董事除進修經營管理專業知識外，更規劃一系列節能減碳與永續發展等課程，培養董事具備多元化專業智識與能力，以因應未來氣候變遷之挑戰。2025年度每位董事受訓時數皆達6小時以上，進修課程內容如下所示：

董事會進修

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	溫國良	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
董事	林明為	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
		2025/07/24	證券櫃檯買賣中心	2025年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3小時
董事	廖崇榮	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
董事法人代表	溫靜茹	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
獨立董事	林坤志	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
獨立董事	楊順卿	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
		2025/05/09	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普2.0下美中經濟與台灣產業展望	3小時
獨立董事	許銘顯	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
		2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時





董事會績效評估

本公司每年定期執行一次內部董事會績效評估，針對董事會2025年度之績效進行評估，評估方式採董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估等方式進行，評估內容如下說明，當年度之績效評估結果，於董事會報告後，揭露至公司年報以及公開資訊觀測站，供各利害關係人查詢。董事會及功能性委員會評鑑執行情形說明如下：

本公司已完成2025年度董事會、董事成員、審計委員會及薪酬委員會績效評估，評估結果並提送2026年3月24日董事會報告，作為檢討及改進之依據。董事會績效自評整體平均分數為4.79（滿分5分）；個別董事成員績效自評整體平均分數為4.68分（滿分5分）；審計委員會績效自評整體平均分數為4.58（滿分5分）；薪酬委員會績效自評整體平均分數為4.61（滿分5分）。本年度評估分數介於4.58~4.79分，顯示董事會及審計委員會及薪酬委員會皆為運作良好。

評估方式採用問卷方式進行，相關項目彙總如下，且董事會績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考依據；並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估方式
每年執行一次	2025年1月1日至12月31日	董事會 個別董事成員 審計委員會 薪酬委員會	董事會內部自評 董事成員自評 審計委員會自評 薪酬委員會自評	(1) 董事會績效評估：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事。 (2) 個別董事成員績效評估：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制、整體評估等。 (3) 審計委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制、整體評估等。 (4) 薪酬委員會績效評估：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制、整體評估等。

董事會績效評估之衡量項目	董事成員(自我或同儕)績效評估之衡量項目
1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制 6. 整體評估	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制 7. 整體評估

本公司於執行董事會績效評估時，將視實際需要，適時委託具專業及獨立性之外部機構或學者專家團隊辦理，以確保評估結果之客觀性與公信力。前述績效評估結果，應於次一會計年度第一季終了前完成，作為精進董事會治理效能之重要依據。



董事會利益迴避

本公司業經審計委員會同意，並提報董事會通過後施行「道德行為準則」。據此導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，以公司之最佳利益行事，防止不道德行為，或有損公司及股東利益之行為發生。

為確保董事會運作良好、有效監督公司事務，以及保持獨立董事的獨立性，笙泉科技制定了「董事會議事規範」，使董事之職責範疇有所依循。董事亦需遵守高度自律的原則，確保利益迴避，針對董事會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

目前本公司有3位獨立董事，獨立董事占比已超過4成，所有外部董事皆符合獨立性情形。報導期間未發生董事利益迴避之情形。

1.2.2 功能性委員會

審計委員會

笙泉科技設置「審計委員會」，運作方式係依本公司「審計委員會組織規程」辦理，成員由全體獨立董事組成，本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。委員會運作目的為監督公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司法令遵循情形、公司對存在或潛在風險之管控、簽證會計師之選（解）任及簽證會計師之獨立性與績效等。獨立董事定期與內部稽核主管、簽證會計師進行溝通，溝通情形良好。

審計委員會成員			
召集人	林坤志 獨立董事		
委員	楊順卿 獨立董事	委員	許銘顯 獨立董事

審計委員會會議出席率

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)
召集人	林坤志	5	0	100%
委員	楊順卿	5	0	100%
委員	許銘顯	5	0	100%

薪酬委員會

本公司依法訂定「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，以健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，並於2011年正式設立「薪資報酬委員會」。

笙泉科技透過薪資報酬委員會定期評估檢討員工、經理人與董事的績效考核、薪資、獎金、酬勞發放等事項。薪資報酬委員會根據其決議，將提報董事會進行審議。薪資報酬委員會的運作方式依據公司的「薪資報酬委員會組織章程」辦理，根據章程規定，該委員會應至少每年召開二次會議。

薪酬委員會成員

召集人	林坤志 獨立董事		
委員	楊順卿 獨立董事	委員	許銘顯 獨立董事

薪酬委員會會議出席率

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)
召集人	林坤志	2	0	100%
委員	楊順卿	2	0	100%
委員	許銘顯	2	0	100%



審議流程	薪資報酬委員會決議之事項，其相關執行工作，得授權召集人或委員會其他成員續行辦理，並以書面向委員會進行報告。薪資報酬委員會認為必要時得於下次會議提報委員會追認或報告。 薪資報酬委員會為決議時，應有全體成員二分之一以上同意。表決時如經委員會主席徵詢無異議者，視為通過，其效力與投票表決同。表決之結果，應當場報告，並作成紀錄，議事錄應由主席簽名或蓋章，於會後二十日內，分發各委員、董事及相關列席人員，並提報董事會。
薪資結構	依據公司法及本公司章程規定，公司應以當年獲利狀況，以百分之十二至百分之十五分派員工酬勞，以百分之三至五分派董事酬勞，做為當年度董事之酬勞。
風險連結	董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
薪酬與績效的關聯	依據本公司的「董事報酬及酬勞給付辦法」及「公司章程」規定，作為董事報酬及酬勞發放金額及分配，由薪資報酬委員會決議，並提交董事會審議。

依據本公司的「董事報酬及酬勞給付辦法」及「公司章程」規定，作為董事報酬及酬勞發放金額及分配方式的決議由薪資報酬委員會提出，並提交董事會審議。

董事薪酬與公司的經營績效緊密結合，於議決每年董事酬勞時，綜合考慮多個因素，包括薪酬金額、支付方式等等。未來規畫將永續績效納入高階主管薪酬之評估標準。

1.2.3 永續發展委員會

永續發展委員會(以下簡稱「委員會」)成員由總經理、各部門主管與董事組成，並由總經理擔任主任委員、副總經理擔任執行秘書。

永續發展委員會職權

1. 審議永續發展政策。
2. 永續發展策略規劃、年度計畫之議定。
3. 監督永續發展相關事項之落實，並評估執行情形。
4. 審議永續報告書。
5. 向董事會報告永續發展年度執行成果。
6. 其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

本委員會下設「公司治理」、「環境永續」、「循環經濟」、及「人權關懷」等四個任務編組之工作推行小組，設置執行秘書一人；並由主任委員指定各工作推行小組委員；由執行秘書負責綜理本委員會業務，整合各工作推行小組彙整年度計畫與執行成果向本委員會提報，並協調與追蹤

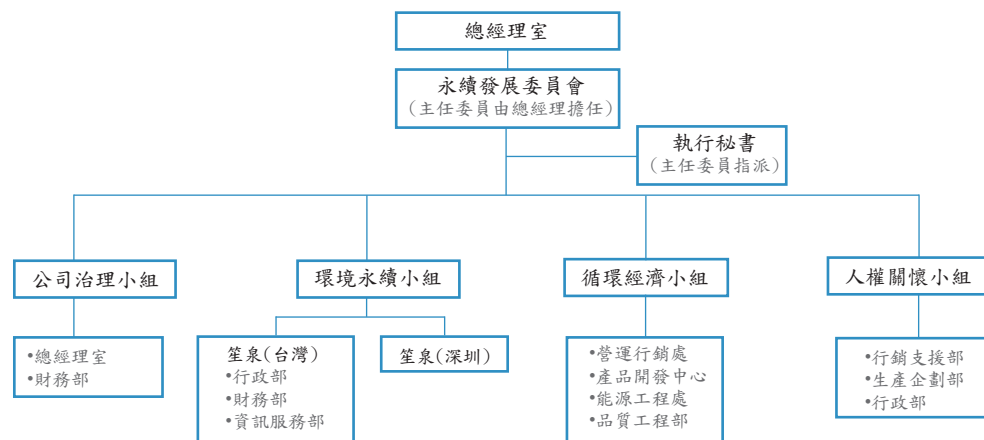
各工作推行小組落實本委員會議定之年度計畫。前項年度計畫及執行成果應經本委員會討論後，提報董事會。並定期向董事會報告執行成果。

委員會之職責除了建立相關程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，每年擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告。

此外，與永續發展有關的未來經營策略，每年提報董事會審議；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，向委員會報告處理情形。每季會定期跟董事會報告溫室氣體盤查進度、每年向董事會報告ESG相關策略與執行成效報告。

2025年永續發展委員會分別於2025/2/14及2025/7/4共召開二次會議，會議中針對永續報告書內容更新與各小組業務檢視，且完成後提交董事會核閱發行。

笙泉科技 永續發展委員會組織





1.3 營運績效與策略

201-1	組織所產生及分配的直接經濟價
201-4	取自政府之財務援助
207-1	稅務方針
207-2	稅務治理、管控與風險管理
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	笙泉科技秉持永續經營理念，以微控制器(MCU)事業為核心發展基礎，並持續拓展新能源與節能相關產品線，致力提供高品質產品與專業服務。在創造穩定營收與獲利的同時，公司亦積極回應利害關係人期待，創造長期且多元之經濟價值，並將經濟績效與環境(E)、社會(S)及公司治理(G)面向相互結合，朝向企業永續發展之目標邁進。
政策 / 策略	本公司以「價值創新」與「綠色產品發展」為核心經濟策略，持續投入高效能、低功耗產品之研發，包括MCU、BLDC馬達控制晶片、高精度ADC、LIN/CAN收發器及電源管理IC/電池護照...等，強化產品競爭力。同時，密切關注國際市場趨勢與產業變化，透過靈活調整營運與市場策略，優化產品組合與區域布局，以確保營收穩定成長及長期獲利能力。
管理評量機制	公司已建立多層級之營運管理與績效評估機制，以確保策略有效落實： •每週定期召開業務會議，持續追蹤各單位營運目標達成情形，並即時檢討與調整執行策略。 •每月召開管理階層會議，審視整體營運績效與發展規劃，強化跨部門協作與決策效率。由審計委員會、董事會及股東會進行監督與查核，確保公司治理與營運透明度，並落實內部控制制度。
績效與調整	2025年受下游終端市場需求疲弱及產業競爭加劇影響(包含價格競爭壓力提升)，部份客戶與訂單流失，全年營收為新台幣3.18億元，較前一年度下降約11.10%，未達原預訂的成長目標(3%~5%)。面對外部經營環境變化，公司已啟動營運策略調整，積極分散市場風險，提升非單一市場之營收占比，並加強產品差異化與價值導向銷售策略，以提升整體競爭力與營運韌性。
預防或補救措施	為降低營運風險並強化經濟績效，公司採取以下具體措施： •管理措施：持續強化產品品質管理與研發創新，推動綠色節能產品布局；同時積極拓展海外市場，2025年「非中國市場」營收占比已提升至約41.2%(前一年度約為33.8%)，以分散區域市場風險並優化毛利結構。 •補救措施：建立多元供應鏈體系，積極尋求穩定之替代供應來源以降低成本風險；同步加強庫存管理與去化機制，並透過專案導入提升供貨穩定性與生產效率，搭配彈性定價策略，以維持營運穩定及獲利能力。

笙泉科技將穩健之財務績效視為推動企業永續經營之核心基礎，透過完善之預算管理與治理機制，確保資源配置之有效性與透明度。公司每年編制經營計畫及資本支出預算，並經審計委員會審查後提報董事會決議通過；各季財務報告亦依循相同治理程序進行審議，以強化財務資訊揭露之品質與可信度。

此外，各事業單位定期於董事會報告營運執行情形，使最高治理階層能即時掌握經營績效並落實監督機制，確保策略目標之有效推進。2025年及近年營運成果詳見下表。另公司持續投入研發創新，並依法適用相關租稅優惠措施，以強化長期競爭力並提升整體經濟價值。

整體而言，笙泉科技透過穩健的財務管理、完善的公司治理架構及持續的創新投資，奠定企業永續發展之堅實基礎。

近3年經濟價值分配表

單位:仟元

	2023年	2024年	2025年
A.直接產生之經濟價值			
台灣母公司營收(仟元)	368,995	362,438	318,001
B.經濟價值分配			
營業成本(仟元)	242,422	245,582	213,774
員工薪資與福利(仟元)	100,711	99,425	96,723
利息支出或股利分配(仟元)	2,500	4,768	4,569
納稅金額(仟元)	362	365	361
社區投資(仟元)	-	-	-
保留之經濟價值=A-B	23,000	12,298	2,574

2023年補充利息支出或股利分配餘額係包含公司債利息及租賃負債。

近3年營運結果

單位:仟元

項目/年度	2023年	2024年	2025年
營業收入(仟元)	368,995	362,438	318,001
營業毛利(仟元)	126,573	116,856	104,133
營業損益(仟元)	(44,782)	(56,315)	(62,994)



稅法遵循

笙泉科技股份有限公司嚴格遵循如：營利事業所得稅法、營業稅法、證券交易稅法、印花稅法等相關稅法。

	笙泉科技股份有限公司依法規
法令遵循原則	遵守稅法，準時繳納稅款，保存證明文件，確保合法合規，避免罰款。
決策全面原則	重視當地稅法變革，評估其影響，制定應對策略。
溝通積極原則	與稅捐稽徵機關保持良好溝通，協助改善稅務環境與制度。
合理節稅原則	遵循法律，使用合法減稅措施。
風險控管原則	企業評估風險並採取適當策略，確保合法且有效的稅務管理。
常規交易原則	關係人交易應公平透明，需符合市場標準。涉及重大交易可委託專家鑑價，確保公正。

公司由財務部門負責處理稅務。公司獲得稅法相關資訊不定期地傳達給公司的相關單位，以了解風險和稅務趨勢。並由會計師簽證之財務報表作為財稅報告基礎。

有關近年財務報告，
請參閱笙泉科技官網



1.4 氣候風險管理

近年隨著極端氣候事件頻繁發生，為了對氣候變遷的影響有所因應，永續發展委員會參考國際財務報導準則第S2號（IFRS S2）架構，從治理、策略、風險管理、指標和目標等方面每三年進行氣候變遷風險與機會評估。根據評估結果，制定相應的管理策略、溫室氣體盤查和碳減量計畫，並經董事會批准後執行。透過這些舉措，本公司的目標是在促進環保節能與安全衛生、深植永續意識，更進一步履行企業社會責任。以下分別針對治理、策略、風險管理、指標與目標等四大核心構面進行說明：

治理

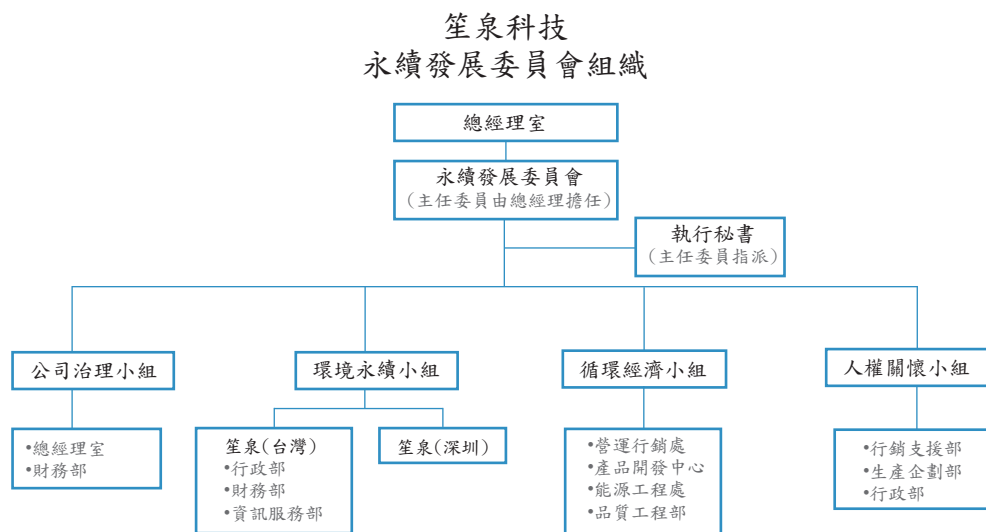
本公司透過總經理室下轄之「永續發展委員會」進行跨部門協調與合作，旨將永續策略與氣候行動議題貫穿於產品、營運及供應鏈管理中，並每年定期向董事會報告之；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，向委員會報告處理情形。此外，委員會每季會定期跟董事會報告溫室氣體盤查進度，並於115年3月24日向董事會報告ESG推動永續發展執行情形。作為最高治理機構，董事會則負責監督氣候相關治理行動。

董事會成員每年均接受永續相關課程之教育訓練，以確保具備足夠永續專業知識以完成本公司氣候治理；董事會於聽永續發展委員會之報告時，將針對報告內容提供策略建議，以適時敦促委員會執行進度與方案調整。針對董事與高階管理階層之薪酬與永續績效連結機制尚在規劃中。





永續發展委員會組織架構：



策略

本公司可能面臨的重大轉型/實體風險產生之財務衝擊評估，及其因應對策請參見下表所列：

時間範疇	風險類別	風險描述	潛在財務影響	因應策略
中長期	轉型風險： 政策與法規	溫室氣體總量管制、 碳費開徵與能源法規 要求增加再生能源佔 比	1.繳納碳費使營運成本直接增加 2.上游供應鏈(晶圓/封測)轉嫁碳成本， 導致銷貨成本(COGS)上升 3.違反申報規定可能面臨罰款 4.再生能源電力憑證(REC)採購成本增加	1.執行溫室氣體盤查(ISO 14064-1) 以掌握排放成長趨勢 2.簽署長期綠電採購合約(PPA)以鎖 定成本
短中長期	轉型風險： 市場	能源成本上漲	1.台電電價持續上升，導致電費大幅增 加	1.推動辦公室與伺服器節能措施 (例如調整冰水機溫度、全面更 換LED燈具等)

本公司主要業務為IC設計，極端氣候事件並未產生直接影響；本公司委託製造廠商均為國內知名半導體廠商，該廠商皆已採取對應之風險調適策略以因應相關之實體風險(乾旱或淹水導致停工或延遲交貨)。

一、情境假設說明：

1. 轉型風險：依據國際能源總署(IEA)之世界能源展望(WEO2025)排放情境

(1) STEPS既定政策情境(2.5度C)。

(2) NZE淨零排放情境(1.5度C)。

2. 實體風險：

(1) 臺灣氣候變遷推估與資訊平台計畫(TCCIP) (AR6)SSP1-2.6與SSP5-8.5情境(海平面上升淹沒)。

(2) 臺灣氣候變遷推估與資訊平台計畫(TCCIP) (AR6)SSP1-2.6與SSP5-8.5情境-新竹縣氣候變遷概述2025年最長不降雨日數。

(3) 國家災害防救科技中心-氣候變遷災害風險圖台(危害脆弱度)-新竹縣。

二、主要財務影響：

1. 政策和法規風險

本公司2025年溫室氣體範疇1與範疇2排放量合計約為163.063公噸CO₂e(自行盤查)，目前無需繳交碳費。假設2030年全面實施碳費徵收時，

(1) STEPS既定政策情境: 2030年碳費每公噸為50美元(台幣1,500元)，則每年支出碳費約為24.46萬元。

(2) NZE淨零排放情境: 2030年碳費每公噸為140美元(台幣4,200元)，則每年支出碳費約為68.49萬元。

(3) 碳費審議委員會推估: 2030年碳費每公噸為1,500元，則每年支出碳費約為27.45萬元。

(4) 公司因應政府減碳目標須購買綠電，假設遵循2030年製造部門減碳18%之目標，本公司須減少33噸碳排放，等同於購買70張再生能源憑證，後續每年將產生購證成本42萬元(以每張6,000元估算)。



2. 市場風險

政府為符合國際供應鏈或減碳規範而需提高綠電占比由現行10%提升至30%，預估電費為每度5.6元至6.6元之間，每年電費較現行增加約45.3萬元~79.8萬元。

風險管理

2. 市場風險

透過永續發展委員會偕同外部顧問每三年識別主要相關轉型風險、實體風險和氣候機會，並定期根據環境和法規等變化進行檢討和調整。2026年起將配合ISO 9001改版，規劃將永續風險辨識與評估程序整合於公司既有之內控循環中。

指標與目標

風險類別	指標	說明	短期目標	中期目標	長期目標
政策風險 (碳費)	範疇一、二 碳排放總量	控制範疇一與範疇二排放量 以降低碳費之財務衝擊	較基準年(2023年) 下降2%	較基準年下降 18%	達成淨零排放 (Net Zero)
法規風險 (再生能源)	再生能源使 用率	採購再生能源憑證以達合規 之再生能源使用比例	---	達成10%	達成25%以上

本公司暫無規劃內部碳定價制度。

關於減碳路徑之規劃，本公司遵循環境部公布之2030年製造部門減量18%為目標，以2023年排放量193,241公噸為基準年，本公司訂定2025年排放量較基準年應減量2%為目標。2025年實際碳排放量為163,063公噸，較基準年碳排放量減少15.617%，已達年度減量目標。

2025年具體減量行動為調整冰水機設定溫度，2025年用電量(345,520度)較2024年(370,700度)節省25,180度電，未來計畫購入再生能源憑證。

1. 遵循「上市櫃公司永續發展路徑圖」所定時程，完成溫室氣體盤查及查證目標。
2. 遵循政令，業已於2023年度開始導入溫室氣體盤查。
3. 平均年節電率需達1%以上。
4. 訂定年度能源使用標準值，定期改善及檢討能源現況，編例改善及設備更新之預算，持續降低能源使用量。

1.5 誠信經營

2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色
2-23	政策承諾
2-24	納入政策承諾
2-25	補救負面衝擊的程序
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制
2-27	法規遵循
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動

本公司稽核室隸屬於董事會，並已按照公司規模、業務情況、管理需求以及相關法令規定，配置適當人數的專任內部稽核人員。根據本公司「公司治理實務守則」第二、三條規定，內部稽核主管之任免必須提交給董事會審核，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬則由稽核主管簽報董事長核定。

依據本公司「內部稽核實施細則」規範，稽核單位應協助董事會及經理人檢查與覆核內部控制制度的缺失、衡量營運效果及效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討和修正內控制度之依據。年度稽核計劃即稽核單位根據風險評估結果擬訂，涵蓋各作業循環並確實查核之。

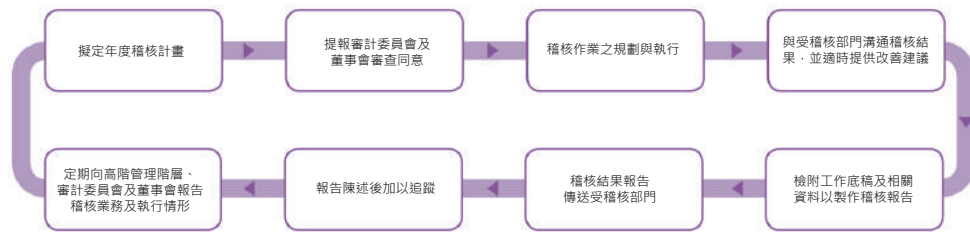
稽核單位在執行稽核工作時，應與受查核單位充分溝通，並在稽核報告中揭示所發現的內部控制制度缺陷和異常情況，並至少按季提出追蹤報告，直到問題得到改善為止。稽核單位根據稽核和討論的結果提出稽核報告後，應在次月底前交付獨立董事查閱。如果發現重大違規或公司可能遭受重大損害，應立即報告並通知獨立董事。

本公司已於2024年度完成內控制度修訂，新增「永續資訊管理作業」暨相關辦法，並經董事會核准後據以施行。依據2025年度稽核計畫，母子公司合計完成41項稽核報告（包含永續資訊管理），稽核結果依規定提報審計委員會；稽核主管亦列席審計委員會及董事會進行稽核業務報告。本公司「114年度內控制度聲明書」業經2025年02月10日董事會審閱通過，足證永續資訊與各項內控制度之設計及執行係屬有效。



1.5 誠信經營

本公司已於2024年訂定人權政策並進行相關的揭示與宣導。



2025年內稽實施成果

依年度計畫， 執行41項作 業	稽核1家子公司	自行檢查及 高階主管查 核診斷作業， 共1次	執行ISO等管理 系統之定期性稽 核，共1次	獨立董事與簽證 會計師進行溝通， 共4次	獨立董事與內部稽核 人員進行溝通會議， 共4次
-----------------------	---------	---------------------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------------------

1.5.1 反貪腐制度

為確保公司能秉持經營理念，落實誠信經營、杜絕貪腐等弊端，笙泉科技訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」，以及相關公司治理守則與內部稽核作業；並在員工勞資會議中對全體在職同仁定期宣導反貪腐規範。2025年笙泉科技未發生任何貪腐事件。

公司內部亦加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為或活動時，主動向董事會、經理人、公司稽核單位或其他適當人員呈報，為了鼓勵員工呈報違法情事，公司應訂定具體檢舉制度，及提供申訴管道，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。並提供足夠資訊使本公司得以適當處理後續事宜。

誠信經營守則

- 本公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。
- 本公司本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。
本公司於商業往來之前，應考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，宜避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。
本公司與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。
- 本公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

道德行為準則

- 公司董事及經理人執行職務應秉持積極進取、認真負責之態度，摒棄本位主義、注重團隊精神，並恪遵誠實信用原則。
本公司董事、經理人均應確實遵守公司法、證券交易法等相關所規範本公司商業活動之法令規章之遵循，並應加強宣導道德觀念。
- 本公司董事、經理人應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。
- 本公司董事、經理人均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上，以免被偷竊、疏忽或浪費而影響到公司之獲利能力。
- 本公司董事、經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應查明相關事證後以專案提報董事會決議確認懲戒措施處理，且即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之職稱、姓名、違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊。
公司並宜制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。

檢舉單位

董事長室

檢舉地址

新竹縣竹北市台元一街 8 號 7 樓之 1

檢舉電話

03-5601501

檢舉信箱

sholder@megawin.com.tw



1.5.2 裁罰事件

笙泉科技遵守國內有關公司治理、環境保護、經濟、社會責任相關法令規範並無重大缺失。未涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等不誠信經營相關事件，且2025年末發生相關法律訴訟或主管機關裁罰情事。本公司將客戶視為重要的策略夥伴，致力滿足客戶需求與期望，同時嚴格控管客戶機密及資訊保護。所有與客戶往來的文件、資料等商業資訊均由公司內部資訊系統保存。隨著資安威脅增加，本公司透過強化資訊安全防護，擴大提升作業安全與個資保護，確保公司保護客戶隱私及防範營業秘密與智慧財產權遭竊或外洩。公司內每年定期進行ISO 9001: 2015稽核，檢查並記錄控制點執行狀況，並進行覆核稽查以建立完整的資訊安全環境，以避免重大偶發事件及裁罰，維護企業及客戶聲譽。於本報導期間內，未發生任何違反社會層面相關法令之訴訟或裁罰情事。



BUSINESS
ETHICS

02 產品安全與品質

- 2.1 產品行銷策略
- 2.2 產品品質控管
- 2.3 供應商永續管理
- 2.4 外部協會參與
- 2.5 智慧產權保護與競爭行為





02 產品安全與品質

2.1 產品行銷策略

2-6	活動、價值鏈和其他商業關係
417-1	產品和服務資訊與標示的要求
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件

主要產品與服務

本公司屬於IC設計公司，主要的營業項目為販售微控制器。主要產品之用途說明如下：

主要產品	應用領域
8051泛用型微控制器	儀表、工業控制、家電產品、通訊產品、汽車電子、智能家居、無線充電、智慧照明、電機控制
32位泛用型微控制器 (M0/M0+/M3)	電機控制、工業控制、智能家電、電源管理、通訊產品
I/O Type微控制器	家電用品、遙控器、IoT
LCD Type微控制器	數位鐘錶、家電產品、具顯示功能遙控器、工業量測顯示器
USB微控制器	係以USB 1.1版本的應用為主，如USB鍵盤、USB滑鼠、USB搖桿、USB橋接器、Smart TV、金融週邊、健康與護理
BLDC控制器	電機控制(如:高速吹風機、吊扇、風扇、暴力風扇、水泵、空調、電動工具、伺服器風扇...等)、工業控制
電池管理晶片(BMS IC)	應用於需要充電或電源管理的儲能、汽車產業
電池護照IC	電動交通工具、儲能系統、二次利用與循環經濟、供應鏈合規
24位 $\Delta\Sigma$ ADC	通信系統、儀器儀表、電子秤、工業自動化、醫療設備等
LIN/CAN收發器	汽車電子, 工業控制

近3年主要產品（服務）之銷售（提供）地區說明如下：

單位：新臺幣仟元

年度 銷售地區		2023年度		2024年度		2025年度	
		銷售額	比率(%)	銷售額	比率(%)	銷售額	比率(%)
內銷	台灣	54,076	14.66	70,608	19.48	84,936	26.71
	亞洲	313,883	85.06	291,707	80.49	233,062	73.29
	其它	1,036	0.28	123	0.03	3	--
合計		368,995	100.00	362,438	100.00	318,001	100.00

本公司為專業 IC 設計公司，位處半導體產業鏈上游，專注於積體電路(IC)之研發與設計。於產品設計完成後，將設計資料委由專業光罩製造商製作光罩，並交由晶圓代工廠進行晶圓製造，本身並無自有工廠進行生產；晶圓完成後，再由封裝與測試廠執行後段製程，包括封裝與電性測試等作業，以確保產品品質與功能穩定。

整體 IC 生產流程依序為：「IC 設計 → 光罩製作 → 晶圓製造 → 封裝與測試 → 成品出貨」。此一垂直分工模式，有效整合產業鏈專業資源，不僅提升生產效率，亦強化品質控管與技術專精程度。

在客戶結構方面，本公司產品之終端客戶涵蓋多元產業應用，主要包括系統製造商、解決方案供應商、通路商、代理商及貿易商等。透過與產業鏈夥伴之緊密合作，公司得以加速產品導入市場，靈活回應不同應用領域需求，並持續提升整體供應鏈之韌性與競爭力。

泉泉科技主要產品產業鏈





報導期間，主要產品銷售狀況如下：

產品項目				
產品項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
微控制器	主要銷售市場遍及全球七大洲	貿易商、通路商 以及終端系統製造商	49,056,775	顆

國內外主要客戶：下表為近二年度主要銷貨客戶資料，其中2025年度前三大主要銷貨客戶(以代號“丁、乙、丙”稱之)合計佔全公司銷貨淨額的52.66%。

單位:新台幣仟元

年度 項目	2023年度				2024年度				2025年度			
	客戶名稱 (註以代號標示)	金額	占全年度 銷貨淨額比率(%)	客戶名稱 (註以代號標示)	金額	占全年度 銷貨淨額比率(%)	客戶名稱 (註以代號標示)	金額	占全年度 銷貨淨額比率(%)	客戶名稱 (註以代號標示)	金額	占全年度 銷貨淨額比率(%)
1	丁	104,382	28.29	丁	106,232	29.31	丁	68,648	21.59			
2	乙	77,527	21.01	乙	34,796	9.60	乙	30,747	9.67			
3	甲	33,656	9.12	丙	76,209	21.03	丙	68,043	21.40			
4	其他	156,310	41.58	其他	145,200	40.06	其他	150,563	47.34			
	銷貨淨額	368,995	100.00	銷貨淨額	362,437	100.00	銷貨淨額	318,001	100.00			

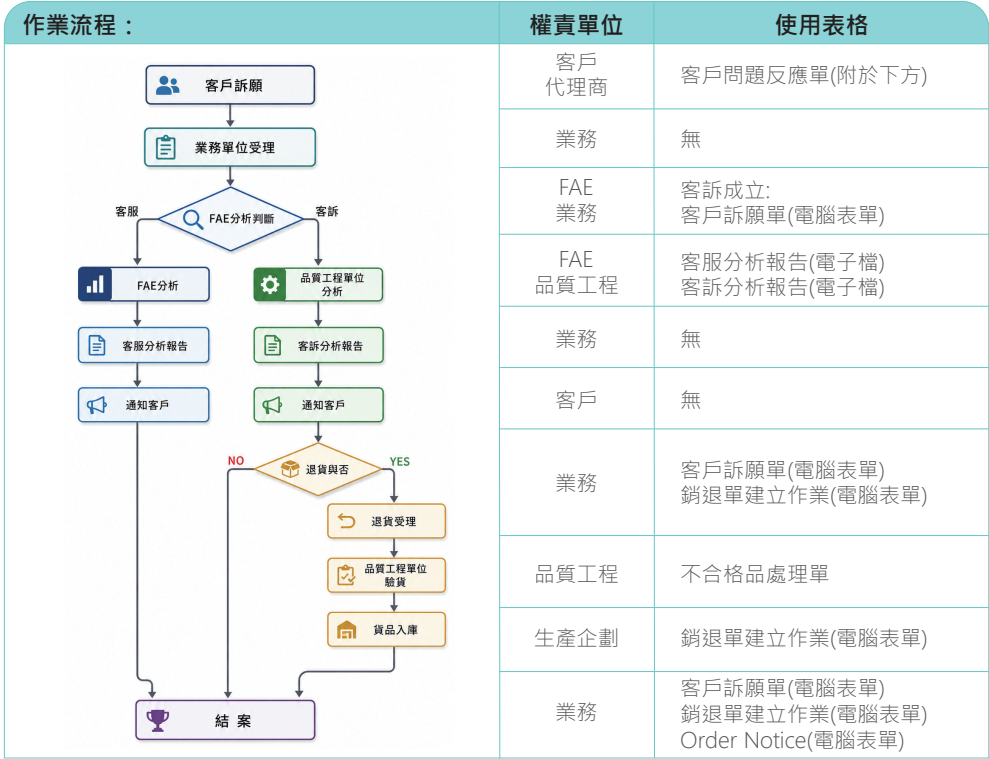
笙泉科技攜手合作代理商，建構由專業系統應用工程師（FAE）與技術團隊組成之完整服務體系，提供客戶即時且高效之故障分析、系統性異常處理流程，以及持續性的技術支援。透過標準化服務機制與專業分工，不僅有效提升問題解決效率與服務品質，亦強化客戶營運穩定度，進一步建立長期、穩健且互信之夥伴關係。

在“資安與客戶權益”保障方面，公司建立完善的資訊安全管理制度，明確規範資料蒐集、處理、儲存與使用之控管機制，並導入風險評估與內部稽核程序，以降低資訊外洩風險。未來亦將持續依循相關法規與國際資安趨勢，精進資料保護措施，落實公司治理責任，確保營運之永續發展。

客戶權益與申訴機制

為維護客戶權益，笙泉科技建立《客戶訴願規範》，對公司之產品品質與服務提供客戶透明且有效之申訴管道，於客戶申訴過程中遵守相關法規，保護客戶資料，以維護客戶權益。2025年，客戶訴願皆按《客戶訴願規範》規定之程序與時程處理，並提出矯正及預防措施，向客戶回覆處理結果。

根據ISO標準作業流程之《客戶訴願規範》附圖如下所示。





產品標示

【產品有害物質監控及資訊與標示管理】

為符合國際化學物質管制法規及指令與客戶規範標準，以降低產品成分對環境帶來的潛在風險衝擊，笙泉採用嚴謹的審核流程，以確保供應鏈生產製程各環節均符合國際法規及客戶對環保及安全相關要求。公司的有害物質產品管理流程，主要包含以下三個核心階段：

1. 供應商進料管理：2025年供應商稽核皆符合 IEC 62474 標準、提交物質成份宣告（MCD）、第三方檢測報告（SGS/CTI）及化學物質安全資料表（SDS）。
2. 成品抽測與法規遵循：2025年我們送樣檢測通過符合國際各項有害物質限值規範（包含 EU: 持久性有機污染物POPs、無鹵素添加Halogen Free、化學物質登錄與管制法令及高關注物質 REACH_SVHC、有害物質限用指令RoHS、全氟辛烷磺酸PFOS、全氟辛酸PFOA、多環芳香族碳氫化合物PAHs、包裝與包裝廢棄物法規PPWR、USA: 毒性物質控制法TSCA_PBTs 等）。
3. 綠色標示與成果：外包装落實 GP (Green Product) 與 Pb-free 標示，達成無違反健康與安全法規的目標。

【關鍵材料風險管理】

笙泉公司產品均委外生產無自有工廠，但深知半導體製造過程高度依賴許多「關鍵材料」（例如鉍、鎢、鈦，以及其他稀土元素、鎳、鎢等）作為重要投入，在使用上不可或缺，且通常僅能自少數國家取得，極易受到地緣政治不確定性、氣候變遷或資源短缺所帶來的供應限制風險影響。

為因應潛在的材料短缺、價格波動及供應鏈缺乏透明度等問題，針對關鍵材料的風險管理，笙泉公司之具體作法如下：

1. 材料來源與供應商多元化：我們要求供應鏈對營運帶來重大風險之關鍵材料，落實供應來源多元化，避免過度集中於單一國家或單一供應商，以抵禦地緣政治與區域衝突帶來的斷鏈風險。
2. 建立材料儲備機制：針對短期內無法取得替代品的關鍵材料，我們與製造夥伴協調，評估並建立合理的材料儲備水位，以緩解突發性供應中斷及價格上漲之衝擊。
3. 整合至年度供應商稽核項目：將「關鍵材料備援計畫」與「供應商多元化落實度」列為年度稽核的必備評分項目。若發現現代工廠的關鍵材料高度依賴單一來源，可啟動異常管理機制，要求其提出供應商開發計畫與改善時間表。

【衝突礦產管理】

笙泉科技產品所使用之原物料要求供應商不使用來自衝突礦產之原物料。嚴格遵守國際及行業如RBA(EICC)的相關規定，訂定「外部供應的產品與服務流程管制」程序書，不接受與不使用來自剛果民主共和國(DRC)及其周邊被非法武裝所控制，或用於直接或間接資助該地區的礦產(含金、鉍、錫、鎢和鈦)。依法規、行業、客戶及其它相關方要求，對所涉及的供應鏈實施盡職調查與資訊披露，並積極推動供應鏈改善，100%進行審核並符合標準規範。





2.2 產品品質控管

笙泉科技深信品質管理與安全保證是企業永續發展的重要基石。本公司致力於建立完善的品質管理體系，以確保產品品質和客戶滿意度，評分項目包含：業務服務、產品交貨、技術服務、品管服務、整體服務等五個面向，

- **核心技術與業務穩居高滿意度**：2025年「技術」與「業務」兩大核心範疇依續展現強勁實力，雙雙維持在4.8分以上的高水準，深獲客戶的高度信賴。
- **產品滿意度成功止跌並展現韌性**：面對市場挑戰，「產品」項目在2025年成功逆勢回升（超越2024年），顯示近期針對產品面的優化與調整已初見成效。
- **精準鎖定品管與服務的優化契機**：雖然整體平均與品管有所波動，但這正為2026年提供了清晰的精進方向。

2025年客戶滿意度平均為4.73，雖較2024年微幅下降，但產品滿意度則略為上升，未來將秉持以客為尊之服務精神持續精進。



客戶滿意度評分					
	業務	產品	技術	品管	整體印象
2023年	4.95	4.84	4.93	4.82	4.80
2024年	4.94	4.75	4.97	4.88	4.63
2025年	4.83	4.77	4.88	4.73	4.38

本公司已通過ISO 9001品質管理系統的第三方驗證，目前證書之有效期間為2025年4月至2028年4月，所有日常作業及運作都是遵循品質管理的標準架構來運行。每年定期舉行內外部稽核，並藉由管理審查會議向公司最高管理階層報告，以確保品質管理系統運作的有效性與適切性。

以下是本公司的品管政策：

1. 重視品質管理與安全保證：重視品質管理和安全保證，在產品設計、製造和服務提供的全過程中，始終將品質和安全置於首位。
2. 建立品管作業標準：建立了完善的品管作業標準，規範了各項品管流程和作業程序，確保品質管理的一致性和有效性。
3. 密切與外包服務處和外包商合作：與外包商密切合作，建立了緊密的運作模式，以確保外包管理和品質狀況能夠充分掌握，並共同提高品質水準。
4. 提供環保材料：本公司致力於提供環保的材料，並通過標準品管查驗制度，確保產品的環保性和可持續性，以實現綠色生產。
5. 注重產品安全性：本公司非常重視產品的安全性，採用合格的設計並對材料進行嚴格要求，通過結構設計分析和檢測回饋過程，確保產品符合安全要求，保障客戶的安全和利益。
6. 不斷創新，提供卓越產品和服務：秉持不斷創新的精神，不斷改進產品和服務，以提供卓越的產品品質和優質的客戶服務，成為顧客無可取代的最佳合作夥伴。

笙泉科技將持續努力，致力於品質管理和安全保證工作，與各方共同促進企業的永續發展。同時本公司嚴格遵守產品標示的規定，在報導期間，無違反商品標示法規之情形。



在產品品質外部認證上，2025年度產品送第三方機構SGS進行檢驗，項目有RoHS/REACH_SVHC/Halogen/PFAS/TSCA/PAHs，均符合歐盟對於限制有害物質的規定。

SGS 項目檢測機制

項目	功能	說明
樣品取樣	從生產批次中隨機選取樣品，確保檢測結果具有代表性。	確保產品符合歐盟關於限制有害物質的規定。
檢測項目	根據ROHS指令的要求，對產品中的有害物質含量進行全面檢測，涵蓋鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBB)和多溴二苯醚(PBDE)等。	由獨立於製造商的第三方機構進行檢驗。
檢測報告	檢測完成後，SGS會出具詳細的檢測報告，列明各項指標的檢測結果，並判定是否符合相關標準。	檢測產品是否含有有害物質。
改進措施	若檢測結果顯示某些指標不符合標準，本公司將立即採取改進措施，調整生產工藝或材料，並再次送樣檢測，確保最終產品合格。	通過這些措施，公司能夠迅速響應檢測結果，並確保最終產品達到符合標準的水平。

產品類別	產品應用	符合程度
Arm® Cortex®-M3	Base Line 主軸： 以Arm® Cortex®-M3為內核，藉由既有Arm® Cortex®-M0 MCU 的優異運算性能下繼續強化技術開發，提升Core運算效能;Flash 支援Cache快速存取大幅降低讀取延遲。可應用於掃地機器人 / 高階智能鎖 / 無人機控制 / 商用打印機/POS機 ...等方案。最高運行速度為96 MHz，Flash容量為96~256KB 及RAM為 28~36KB各種組合搭配，操作電壓為2V~3.6V電源。	100%
Arm® Cortex®-M0	Base Line 主軸： 以Arm® Cortex®-M0為內核，藉著傳統 8051 MCU 的優異抗干擾能力及極佳的加密性技術開發，內建多變型防死區脈寬調制模塊(PWM)，可程式腳位，多工復位資源，快速 I/O處理模塊及快速型比較器(ACMP)，搭配多組高速週邊UART、SPI、I2C等硬體資源...等，可快速導入及應用於複雜電機控制系統。此外專利型DMA傳輸模塊，可支援多種介面顯示屏(TFT-LCD)，可應用於車用 / 教育 / 工控 / 醫療 / ...等中小型顯示面板。最高運行速度為48 MHz，Flash容量為32~128KB，操作電壓為1.8V~5.5V寬電源。	100%
8051 MCU	1T 8051 MCU 主軸： 高效型 8051，1T 指令周期，全系列工規(-40℃ ~ 85℃/105℃/125℃)，有豐富的周邊(ADC / UART / TWSI / SPI / ...)及複用型 I/O，此系列部份除配備有高精準度 RC 外，也支援 OCD ICE，方便使用者開發及偵錯程式。	100%

2.3 供應商永續管理

重大主題：供應商永續管理

本主題的重大原因	以IC設計的角度說明供應商管理的重要性
政策 / 策略	本公司根據RBA精神制定(供應商行為準則)，積極投入供應鏈永續發展，確保供應商工作環境安全、員工尊嚴，商業運作持續發展，並作為採購決策的重要評估項目。
管理評量機制	本公司制定(外部供應的產品與服務流程管制)，針對新進與既有供應商之篩選與管理皆納入永續項目(環境與人權)，每年執行一次評估
績效與調整	2025年針對有生產行為之12家供應商發放永續自評問卷，回收率達100%，平均分數達90分。預計2026年起針對有生產行為且年度採購金額大於新台幣80萬元以上之供應商進行問卷發放。
預防或補救措施	預防管理措施： ・強調環保意識和最佳實踐。 ・與供應商合作開發綠色供應鏈，推動創新技術應用。 ・強調人權政策和供應鏈的可持續發展。 ・定期監控和評估供應商的環境表現及時發現問題並採取補救措施。 ・與供應商建立溝通渠道， ・解決任何可能影響製造過程環境影響的問題，以確保淨零碳排放目標的實現。 補救措施： 針對問卷與稽核結果進行考核，對於分數不理想之廠商進行輔導，限期改善再評估。



供應商評核

本公司積極攜手供應商深耕環境保護、人權保障及資源循環，建構永續供應鏈。自2025年起，已將「供應商永續自評問卷」納入評選體系。

我們於採購合約增設誠信經營與反貪腐條款，確保治理透明。未來將透過分級輔導，協助協力廠商提升氣候韌性並落實淨零轉型路徑，達成2050年淨零排放目標，實踐永續共榮之企業責任。

相關供應商稽核管理內容包含：

1. 供應商稽核

笙泉科技以永續經營的思維，挑選出做為合作夥伴的合格供應商，定期進行供應商稽核，涵蓋項目包含：稽核查檢表（環境控制、檢驗規範、包裝規範、人員訓練...等）、ESG永續管理自評問卷、品質控管流程、品質認證、有害物質檢測報告、異常問題的改善狀況，實施現場稽核與追蹤其缺失項的改善，如供應商在規定時間內不能完成改善或不積極配合改善，將拒絕納入合格供應商清單。

2. 多樣化供應鏈

笙泉科技為降低對單一地區或供應商的依賴及風險衝擊，努力拓展供應鏈，生產地點分散於中國大陸地區及台灣地區。

3. 永續性評估

依法規要求及基於氣候變遷的永續風險管理，訂定產品「鑑別與追溯程序」規範，舉凡產品設計、生產製造、測試過程中及物料之鑑別與追溯，以及所有與產品相關的環境影響評估均屬之。依據編碼原則給予產品編號識別碼管制，於過程中產品應標示及存放在特定規劃區域，並作適當產品之明顯區隔；並以批號及生產日期明確標示於產品及包裝上，確保品質要求在產品的生產、檢測及交付過程中100%被落實。

本公司規劃從2026年開始，每年年底針對有生產行為且年度採購金額大於新台幣80萬元以上之供應商，進行永續自評問卷調查。問卷中供應鏈涵蓋的準則進行稽核(環境、能源、原料、勞工政策等)，請供應商提供相關資料，必要時將進行實地考察(廢水排放、氣體、工作環境等)，在與供應商配合過程中，共同達到永續經營的目標。

2025年供應商永續自評問卷發放12家供應商,回收率100%.平均分數達90分，自評均達合格標準。

以下是供應商有生產行為,進行永續自評問卷調查分數。

自評問卷分數

(供應商名稱 [註:以代號標示])

供應商	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
分數	100	98	87	92	92	86	84	90	94	78	88	88

*問卷分數標準 (合格(80~100) 不合格(0~59) 改善再評估(60~79))，滿分為102分(含認證加分)

主要供應商年度考核表納入永續自評問卷分數，每年年底填寫，針對分數不理想之廠商進行輔導和限期改善。

近年供應商考核分數

(供應商名稱 [註:以代號標示])

供應商	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
2023	90	81	--	86	73	87	70	78	87	76	78	79	--
2024	92	79	--	84	82	85	80	81	87	77	77	81	--
2025	93	77	88	--	84	87	83	81	88	81	77	80	87

(註:廠商d因採購總額或交易次數未達考核標準,故未列入2025年考核,廠商m為新增供應商)

考核表評分標準

A	90-100	有產能需求時,優先下單
B	70-89	不予獎懲
C	60-69	有second source時,減少訂購量
D	59以下	限期改善,未能改善,找second source

本公司建立供應商評選機制，將「供應商永續自評問卷」納入核心評核指標。針對評鑑分數未達標之項目，採取主動輔導和限期改善，並進行滾動式再評估，確保供應鏈具備應對氣候風險與能源轉型之韌性。

同時透過供應商盡職調查及風險管理措施，推動供應鏈朝向低碳轉型與2050年淨零排放目標邁進。此外，公司恪守誠信經營原則及相關法規要求，報告期間內未發生違反產品與服務資訊標示、行銷推廣等相關法規之情事，亦無重大裁罰案件，展現對企業治理、法令遵循及永續發展之承諾。



2.4 外部協會參與

笙泉科技除了專注於自身的營運外，也非常重視與外部的良好互動。本公司積極參與同業及其他相關協會，以便能適時瞭解產業最新發展趨勢外，也能精進公司營運所需的專業知識。積極加入國內或國際性協會活動，成為會員，以促進產業發展。透過參與協會的活動建立溝通橋樑，凝聚業界共識，作為公司治理與營運決策之重要參考，同時提升品牌形象、市場能見度及客戶與合作夥伴之信任，並推動競爭中的合作，促進整體產業的健全發展。

笙泉參與的產業公協會名稱如下：

產業公協會名稱	會員資格
AIOT智慧聯網應用技術研發中心(AIOT Alliance)	會員
USB Implementers Forum, Inc.	會員
台灣半導體產業協會(TSIA)(Taiwan Semiconductor Industry Association)	會員
台灣人工智慧晶片聯盟(愛台聯盟)AITA(AI on Chip Taiwan Alliance)	會員
台灣區照明燈具輸出業同業公會 Taiwan Lighting Fixture Export Association	會員
台灣資訊儲存技術協會(TISA)(Taiwan Information Storage Association)	會員

2.5 智慧產權保護與競爭行為

智慧財產權是企業永續經營的關鍵資產。為了保護公司的研發成果，制定了符合公司營運目標的智慧財產權政策。透過智慧財產管理制度的運作，亦培育了創新文化，強化了員工的智慧財產保護意識，並鼓勵同仁們在業務執行中不斷提出創新並產出高品質的智慧財產權，以強化永續競爭優勢。

在策略規劃上，根據公司營運目標和研發資源整體評估，訂定了年度的提案目標，提高了由產品開發策略驅動的專利提案比重，促進了公司營運目標與智權管理策略的連結。以符合 GRI 2 所強調之治理架構與決策透明性。

根據本公司規章辦法「9001 智慧財產權管理辦法」的規定執行，以確保公司內部的智慧財產管理有效運作，並持續調整，以因應不斷變化的需求和挑戰。

在產品開發過程中，可能會涉及智慧財產權申請機會或侵權風險。為因應此情況，本公司採取了以下措施：

1. 如有可能的智慧財產權申請機會或侵權風險，隨時可向公司尋求專業判斷與建議。
2. 透過員工到職訓練、不定期教育訓練及宣導，加強對智慧財產權的認識，確保了解產品開發的法律界線。

成效：

1. 截至目前為止，本公司申請專利共148件，已通過並核發專利證書共77件。
 2. 申請之商標共35件。
 3. 積體電路電路布局登記共3件。
- 以上顯示了本公司對智慧財產權的重視和投入。
4. 在 2025 年間，本公司完成了合約簽核共75件。

除持續推動多元專利佈局外，本公司亦高度重視營業秘密之保護與管理，並於內部資訊系統設置營業秘密相關主題與宣導內容，提醒同仁共同維護公司核心資訊資產。此外，於與供應商及客戶建立合作關係前，均依法簽署保密協議，以保障公司機密資料與營業秘密。2025 年度期間，本公司未發生任何保密合約違約或營業秘密侵害之爭議案件。透過上述制度與作法，本公司得以強化智慧財產治理，並與員工、合作夥伴及其他利害關係人維持良好溝通與信任關係，落實公司治理評鑑與永續發展之要求。



03 領航綠色世紀

3.1 能資源使用

3.2 因應氣候變遷

3.3 環境污染防制





03 領航綠色世紀

3-3

重大主題管理

重大主題：能源與排放

本主題的重大原因

公司為IC設計業，將環境保護、安全與衛生納入管理和推行是非常重要的，並符合相關法令規定是絕對必要的。將工作環境與社區環境結合，可以有效地促進可持續發展。這樣的做法可以幫助減少對環境的負面影響，同時增加社區對組織的認同感和支持。溫室氣體排放和其他有害物質的釋放對自然環境造成負面影響，包括氣候變化、空氣污染、水資源污染等。這些環境問題不僅對生態系統造成破壞，還可能對人類健康和社會福祉造成嚴重影響。本公司為善盡企業之責任，共同為邁向低碳永續家園而積極努力。

政策 / 策略

能源消耗是導致氣候變化的主要因素之一，故提升能源使用效率和降低人均能源消耗強度是非常重要的，不僅有助於減少對環境的負面影響，還可為組織節省成本並提升競爭力。制定明確的減排目標、鼓勵和支持企業轉向低碳和可再生能源、建立相應的制度和法規框架，以支持2050淨零政策的執行和遵循。

管理評量機制

每季由永續發展委員會環境永續小組檢討用電量，並推動節電活動。管理評量機制每季由永續發展委員會環境永續小組檢討溫室氣體排放，並推動減碳活動。行政部門定期檢視用電量企業加強宣導，提高對能源消耗管理的認識。深入瞭解和評估企業在能源利用方面的情況。

績效與調整

2025年總用電量為345.520千度，較2023基準年減少6.23%，大幅減少電力使用量，並提前達成設定目標。
2025年自主盤查之範疇1與範疇2碳排放量為163.063公噸CO₂e，較2023基準年減碳15.617%，符合既定減碳目標。

預防或補救措施

推動節電措施，例如中午休息時間熄燈管理、視天氣變化調整冷氣設定；汰換老舊設備為節能設備等。未來將評估購買綠電以符合國家減碳目標。

- 預防：能源與排放管理定期檢視、不定期於主管會議檢討能源管理成效
- 補救措施：設有申訴機制，窗口:行政部
- 電話：03-5601501#1303

3.1 能資源使用

笙泉科技為IC設計業，將環境保護、安全與衛生納入管理和推行是非常重要的，並符合相關法令規定是絕對必要的。將工作環境與社區環境結合，可以有效地促進永續發展。這樣的做法可以幫助減少對環境的負面影響，同時增加社區對組織的認同感和支持。

3.1.1 能源管理

能源消耗是造成氣候變化的主因，本公司以謹慎的態度提升各類能源使用效率。隨著公司穩健營運，控制溫室氣體排放，減少能源和水的消耗，積極處理和減少廢棄物的產生，推動循環經濟原則。2025年度總能源使用量較2024年度減少近8.83%，透過冰水機設定之優化進而降低用電量；而能源密度上升主因為2025年營業額降幅較大所致。本公司外購電力均為台電電網提供，目前亦無使用再生電力。

定量指標	單位	2023年	2024年	2025年
電力使用量 (新竹總公司)	度 / 年	329,514	328,780	305,792
	GJ	1,186.2504	1,183.608	1,100.85
電力使用量 (台南辦公室)	度 / 年	38,943	41,920	39,728
	GJ	140.1948	150.912	143.020
再生能源比例	%	0	0	0
汽油使用量	L / 年	1737.60	1,412.539	434.68
	GJ	56.7448	44.970	13.80
總能源使用量	GJ	1383.19	1,379.490	1,257.67
組織特定度量值	營業額 (百萬元)	368.995	362.438	318.001
能源密度	GJ/百萬元	3.7485	3.8061	3.9549
註： 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。 轉換係數來源以114年度車用汽油熱值7,586kcal/進行換算；1 kcal=4.184 KJ。電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。 組織度量之營業額為個體財務報表之金額。				



3.1.2 原物料管理

公司專注於 IC 設計核心技術發展，並透過完善的供應鏈管理機制，與光罩、晶圓代工及封裝測試等供應商建立長期穩定的合作關係，確保原物料供應品質、交期穩定及營運韌性，持續提供客戶高品質產品與服務。

為強化供應鏈永續管理，本公司將環境保護、能源管理及氣候變遷議題納入供應商管理機制，並透過供應商永續自評問卷、風險評估及績效追蹤等措施，鼓勵供應商提升能源使用效率、推動溫室氣體減量及強化環境管理作為。

未來，本公司將持續深化與供應商之合作關係，推動低碳供應鏈發展，提升供應鏈韌性與永續競爭力，攜手價值鏈夥伴共同朝2050年淨零排放目標邁進，建構具氣候韌性之永續價值鏈。

單位：新臺幣仟元

年度 項目	2023年度			2024年度			2025年度		
	供應商名稱 (註:以代號標示)	金額	占全年度進貨 淨額比率(%)	供應商名稱 (註:以代號標示)	金額	占全年度進貨 淨額比率(%)	供應商名稱 (註:以代號標示)	金額	占全年度進貨 淨額比率(%)
1	丁	24,228	27.46	丁	46,982	32.70	丁	41,287	31.71
2	甲	32,249	36.55	甲	54,046	37.61	甲	53,455	41.05
3	乙	29,668	33.63	乙	36,446	25.37	乙	31,809	24.43
4	其他	2,076	2.35	其他	6,211	4.32	其他	3,654	2.81
5	進貨淨額	88,221	100.00	進貨淨額	143,685	100.00	進貨淨額	130,205	100.00

3.1.3 水資源管理

本公司位於竹北市台元科技管理園區，公司用水來源為自來水，排水則由台元科技園區內管理中心依相關法規標準執行放流水納管處理；台灣地區皆未處於基線水壓力高或極高區域。

水資源運用資訊如右上：

年度	2023年	2024年	2025年
取水量(百萬公升)	1.6	1.747	1.709
排水量(百萬公升)	1.6	1.747	1.709
耗水量(百萬公升)	0	0	0
組織特定度量值 (百萬元)	368.995	362.438	318.001
用水密集度	0.0043	0.0048	0.0053



3.2 因應氣候變遷

302-4	減少能源消耗
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度

為因應全球氣候變遷危機，笙泉科技進行了氣候變遷風險評估，全面檢視溫室氣體排放量，制定了適地適量的減量目標，並規劃逐步增加再生能源的使用。



3.2.1 溫室氣體管理

本公司意識到溫室氣體排放對全球生態環境和企業資源取得的影響，並認為應承擔相關責任。因此，本公司採取因應措施來減少溫室氣體排放量，提高自主管理能力，並為實現低碳永續家園而努力。

溫室氣體排放情況統計				
項目	單位	2023年	2024年	2025年
範疇一：直接溫室氣體排放	tonCO ₂ e	10.8548	6.897	2.0505
範疇二：間接溫室氣體排放	tonCO ₂ e	182.3862	175.7120	161.0124
總排放量=範疇一+範疇二	tonCO ₂ e	193.2410	182.6089	163.063
組織特定度量(單位)	營收(百萬元)	368.995	362.438	318.001
溫室氣體排放強度	tonCO ₂ e/百萬元	0.524	0.504	0.513
註： 1. 排放係數依環境部「113年2月5日 公告溫室氣體排放係數」計算表計算；溫室氣體暖化潛勢值(GWP)參照IPCC AR6版。 2. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排放係數，2023年電力排放係數=0.494kg CO₂e/kWh；2024年電力排放係數=0.474kg CO₂e/kWh； 2025年電力排放係數=0.466kg CO₂e/kWh。 溫室氣體排放強度=範疇一+範疇二之總排放量（噸CO₂e）/營業額（百萬元）。 3. 本公司主要業務為IC設計，並無實際製造品圓之生產行為，所以亦無來自範疇一全氟化合物之排放量。				

3.2.2 環保持續改善

確立具體的環保目標和指標，以評估措施的效果和成本效益。這可幫助公司瞭解環保支出的範圍和預期結果。減少對環境的衝擊、善盡企業社會責任。

單位：新臺幣仟元

近三年環境保護支出明細表			
項目	2023年	2024年	2025年
廢棄物處理	0	4.975	0
合計	0	4.975	0
註：1. 2025年無環保支出 2. 廢棄物清運費用非固定年度支出，需依每年實際廢棄物量及清運需求評估後，方能確認是否產生相關費用。			

3.3 環境污染防治

305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它顯著的氣體排放
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理
306-3	廢棄物的產生
306-4	廢棄物的處置移轉
306-3(2016)	嚴重洩漏

3.3.1 廢棄物管理

本公司廢棄物以生活廢棄物佔大宗，經分類後，統一由台元科技園區管理中心依規定進行處置；其餘事業廢棄物統一集中於儲存場所，並由專責人員管理與規劃廢棄物的減量與進出管制，處理過程皆符合環保相關法規要求。事業廢棄物管理以包材精簡化、降低廢棄物所占比率及資源回收再利用為減量管理。由於本公司無實際製造品圓之生產行為，所以未產生有害廢棄物。

廢棄物統計表						
廢棄物組成成分	2023年		2024年		2025年	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
生活廢棄物	3.96	焚化(不含能源回收)	3.802	焚化(不含能源回收)	4.045	焚化(不含能源回收)
一般事業廢棄物	0	能源回收	0.122	能源回收	0	能源回收
合計	3.96		3.924		4.045	
廢棄物密集度 公噸/人	0.0582		0.0561		0.0622	

04 實踐共同生活

4.1 打造幸福職場

4.2 員工職涯規劃

4.3 職業安全衛生管理





04 實踐共同生活

3-3

重大主題管理

重大主題：員工多元化與平等機會

本主題的重大原因	多元化團隊能夠帶來不同的觀點和創新思維，提升問題解決能力，並增強企業的競爭力。此外，平等的工作環境有助於吸引和留住人才，提升員工滿意度和忠誠度，進而促進企業的整體表現。
政策 / 策略	公司已於2024年制成人權政策，並努力達成多元化人才培育發展目標，相關規範並依勞基法相關辦法執行。
管理評量機制	公司制定(1010年度績效考核辦法)與(1012 晉升作業)，定期執行績效評估與人員晉升作業。
績效與調整	公司建立了明確的勞工政策，其中包括對工資、績效、晉升和福利等方面的明確規定，以確保員工受到公平對待。 2025年女性主管比例為19%，符合預定目標。
預防或補救措施	預防措施：多元化的員工溝通管道，包括員工意見箱、勞資會議、檢舉專線、檢舉信箱。提升企業多元化與包容性，方能於競爭激烈的市場中保持優勢。

重大主題：勞雇關係

本主題的重大原因	良好的勞雇關係對企業的生產力和穩定性至關重要。健康的關係能促進員工滿意度，降低離職率，提高整體工作氛圍，建立穩定和諧的勞雇關係，促進持續的業務發展。
政策 / 策略	公司十分重視育才與留才，希望能透過完善的薪資福利制度與教育訓練以降低員工離職率。
管理評量機制	不定期於主管會議報告離職率。 每季勞資會議雙向溝通與問題反應處理。
績效與調整	2025年員工離職率為11.59%，符合既定離職率10~12%之目標。
預防或補救措施	預防措施： 1. 提供管理層相關的培訓，提升在勞雇關係中管理與處理的能力。 2. 定期了解同業與市場薪資福利行情進行內部檢視，依制度規畫每年度調薪晉升。

4.1 打造幸福職場

2-7 員工

2-8 非員工的工作者

2-21 年度總薪酬比率

201-3 確定給付制義務與其他退休計畫

401-1 新進員工和離職員工

401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利

401-3 育嬰假

405-1 治理單位與員工的多元化

笙泉科技重視人權的落實，秉持公平、尊重的態度實踐勞工政策及其精神，建立平等、包容、開放溝通的文化，塑造保障人權的工作環境，確保將相關精神落實內化至員工工作和企業文化中。期望藉由提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，可以吸引優秀的人才；同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。

員工統計

員工統計以當年度12月31日仍在職者為計算基準。笙泉科技未聘用臨時或兼職員工，亦無聘僱非員工工作者，2023-2025年員工人數並無顯著波動，近三年員工變化如下呈現。

年度		2023年			2024年			2025年		
地區/類型		女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
台灣	員工數	25	43	68	27	43	70	24	41	65
	正職員工數	25	43	68	27	43	70	24	41	65
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	25	43	68	27	43	70	24	41	65
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0



多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	6	100%	6	86%	6	86%
		女	0	0%	1	14%	1	14%
	年齡	未滿50歲	0	0%	2	29%	1	14%
		50歲以上	6	100%	5	71%	6	86%
	學歷	碩士	2	33%	4	57%	4	57%
		學士/專科	4	67%	3	43%	3	43%
		高中職以下	0	0%	0	0%	0	0%
員工	性別	男	43	63%	43	61%	41	63%
		女	25	37%	27	39%	24	37%
	年齡	未滿30歲	7	10%	7	10%	6	9%
		30以上未滿50歲	37	54%	37	53%	34	52%
		50歲以上	24	35%	26	37%	25	39%
	學歷	博士	1	1%	1	1%	1	2%
		碩士	19	28%	23	33%	25	38%
		學士/專科	46	68%	44	63%	38	58%
		高中職以下	2	3%	2	3%	1	2%

註：未滿30歲的直接人員百分比= (當年底未滿30歲的直接人員總數/當年底的員工總數) *100%

年度		2023年		2024年		2025年	
		男	女	男	女	男	女
員工人數	管理階層	17	3	17	4	17	4
	非管理階層	30	22	26	21	24	20
平均年齡		44.78		45.23		45.92	
平均服務年資		9.57		9.88		11.3	
學歷分布	博士	1	0	1	0	1	0
	碩士	16	4	15	4	17	8
	大專	30	19	27	19	23	15
	高中	0	2	0	2	0	1





因應年度人事預算編列與人力規劃，2025年之新進人數較2024年減少，離職人員因退休員工數而有些微增加。

員工新進與離職統計/年度		2023年		2024年		2025年	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
當年度員工總數		68	-	70	-	65	-
新進員工							
性別	男	8	19%	5	12%	1	2%
	女	6	24%	4	15%	2	8%
年齡	未滿30歲	3	43%	2	29%	2	33%
	30以上未滿50歲	9	24%	7	19%	1	3%
	50歲以上	2	8%	0	0%	0	0%
學歷	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	碩士	5	26%	4	17%	2	8%
	學士/專科	9	20%	5	11%	1	3%
	高中職以下	0	0%	0	0%	0	0%
離職員工							
性別	男	12	28%	5	12%	4	10%
	女	6	24%	2	7%	4	17%
年齡	未滿30歲	2	29%	1	14%	3	50%
	30以上未滿50歲	11	30%	4	11%	2	6%
	50歲以上	5	21%	2	8%	3	12%
學歷	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	碩士	6	32%	1	4%	0	0%
	學士/專科	12	26%	6	14%	7	18%
	高中職以下	0	0%	0	0%	1	100%
註：							
1. 請以當年底的員工總人數為準							
2. 新進率= (當年度該特定類別之新進員工總數/當年底該特定類別之員工總數) *100%							
3. 女性新進員工率= (當年度女性新進員工總數/當年底女性員工總數) *100%							
4. 離職率= (當年度該特定類別之離職員工總數/當年底該特定類別之員工總數) *100%							
5. 未滿30歲離職員工率= (當年度未滿30歲的離職員工總數/當年底未滿30歲的員工總數) *100%							

4.1.1 人權維護

為了協助員工兼顧事業與家庭，笙泉實施了育嬰留職停薪制度。根據《就業保險法》，員工在留職期間可以領取勞保投保薪資的百分之六十的留職停薪津貼。

公司訂有工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，申訴人得向部門主管或行政部提出申訴，其中女性委員應達二分之一以上，並要求於二個月內完成調查結案，相關資料絕對保密，提供被申訴人說明機會。定期實施教育訓練，預防性騷擾事件發生。2025年本公司均未發生人權申訴，亦無違反員工人權承諾的事件。其中保全系統委由園區管理中心處理，約聘保全人員依保全業法第十條之二規定辦理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練與人權維護等訓練。公司已將人權宣言放置於公司內部網站供同仁即時參閱，亦於新進同仁教育訓練時進行宣導。

4.1.2 招募政策

笙泉科技致力於創造友善職場，重視多元性和平等，確保每位員工都受到公平對待。提供內部員工教育訓練和輪調機會，這有助於員工在不同職能領域中發展並獲得更廣泛的經驗。公司重視從內部拔擢人才，並提供升遷制度和機會，此展現了內部完善的多元升遷制度和機會，這意味著公司重視內部員工的發展，並提供他們在不同職位上展示和發揮才能的機會。

4.1.3 聘用福利

提供完善的薪資政策和福利待遇對員工的持續發展非常重要，確保員工在公司內部有穩定的經濟基礎，同時能夠在個人和職業發展方面無後顧之憂。這對於保留優秀人才、提高員工滿意度和忠誠度非常重要。



4.1.4 薪資待遇

笙泉建立了完善的薪資政策，確保員工的薪資合理且具競爭力。公司可能根據員工的工作表現、職位等級或其他相關因素來評估和調整薪資。公司提供各種福利待遇，旨在支持員工的生活需求和個人發展。這些福利包括醫療保險(員工及眷屬)、彈性工作時間、假期制度、培訓和發展機會等。

近三年員工薪資相關費用			
項 目	2023年	2024年	2025年
薪資費用	86,120	84,886	82,903
勞健保費用	7,984	7,759	7,676
退休金費用	4,195	4,157	4,080
董事酬金	993	1,116	1,324
其他員工福利費用	1,419	1,507	740
合計	100,711	99,425	96,723
(單位：新台幣千元)			

公司致力於透過具有競爭力的整體薪酬來吸引全球各地的優秀人才。本公司重視薪資公平，管理職女性與男性主管的薪酬比例為0.51：1(女性管理職因人數少且全數為行政職，男性管理職大多數為資深研發工程職)，非管理職女性與男性員工的薪酬比例為0.80：1。公司更優先考慮當地居民的錄用，以支援地方經濟發展並增進與當地社區的互動與溝通。多元化和包容性是本公司企業文化的核心，確保每位員工都能發揮其潛力。薪資調整基於全球經濟、產業發展及個人表現，並符合當地最低工資標準，遵守性別平等原則。這些措施共同推動本公司向永續發展目標邁進，為台灣本地創造更多就業機會，持續與當地共同成長。

各職別薪酬比例	人數		總年薪(新臺幣元)		薪酬比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	4	17	943,345	1,842,405	0.51	1
非管理職	20	24	794,996	995,774	0.80	1
直接人員	0	0	0	0	0	0
間接人員	24	41	819,721	1,346,816	0.61	1
註： 1.女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為“該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪”。 2.若女性與男性基本薪資比例差異較大，請說明原因。						

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	3.07	1.08
註： 1.董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。 2.年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。 3.年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。		



國內上市櫃公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。因年度調薪因素，故2025年非擔任主管職務之全時員工平均數與中位數均較前一年微幅增加。

(金額單位: 新台幣仟元)

	2024年	2025年	與前一年度之變動%
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	1,096	1,136	3.65
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	1,004	1,031	2.69
註： 上述計算員工不包含經理人、部分工時人員、僱用期間不滿6個月之短期人員、給薪期間不滿6個月之新進或離職人員。			

4.1.5 員工福利

員工健康生活及壓力紓解不僅可讓員工工作與生活平衡，更能進一步提升工作效率，本公司在各地舉辦員工活動，藉由員工旅遊、家庭日、健康檢查、生日活動、資深員工及獎金津貼補助等，全方位照顧同仁的食衣住行，並持續檢驗成效、進行改善、持續提升公司管理績效指標。

請/休假制度	週休二日、特休/彈休、陪產假、產檢假、生理假
保險類	勞保、健保、員工及眷屬免費團保
獎金	年終獎金、三節獎金/禮券、員工生日禮券
補助類	員工結婚補助、生育補助、傷病補助
其他	健康檢查、員工在職訓練、資深員工

2025年員工家庭日參加總人數為91人(含員工31人及眷屬60人)，補助費用NTD68,360,眷屬自費金額NTD8,850。透過家庭日活動邀請員工眷屬參與，讓家人了解員工的工作環境與企業文化，進而理解並支持員工的工作。公司的關懷延伸到員工的家庭，員工對企業的忠誠度與歸屬感亦隨之提升。

年終尾牙



員工家庭日





資深員工



健行活動



休閒運動



休閒運動





育嬰留停情形

請/休假制度	2023年			2024年			2025年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	1	1	1	2	3	1	2	3
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	0	0	0	1	1	0	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	1	1	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	1	1	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	-	-	-	-	-	-	-	100	100
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計算方式： 1. 當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C) 2. 當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)									

4.1.6 溝通管道

公司遵守勞工及員工聘雇法律及國際標準規範，重視勞工人權、職業安全與衛生，致力維持良善安全且健康的工作環境，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，包括種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私、禁止強迫勞動、禁用童工及任何不當聘僱等。且公司十分重視勞資和諧關係，公司與供應商皆不會強迫員工超時工作。每季定期召開勞資會議，除勞資代表出席外，員工出席率亦達九成以上。資方定期進行業績與政策訊息宣達外，勞方亦提出疑問與建議，通透的溝通已建立勞資雙方的互動與互信。

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 繼續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。
- 繼續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。
- 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

4.1.7 績效評核

公司訂有績效考核作業辦法，每年進行全體員工績效評核，檢視工作績效及達成能力，能協助員工改善工作能力與績效，發掘成長機會、發揮員工潛能，再將評核結果運用於調薪、獎金、晉升。其中，副總經理以上主管不列為考核對象，由直屬主管或董事會以面談或工作心得方式為之。

考核統計表				
項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例 %	73.33	56.52	0	60.66
接受考核的女性員工比例 %	26.67	43.48	0	39.34

4.1.8 退休規劃

笙泉科技依法規訂立退休辦法，配合勞工退休條例的修訂實施，自2005年7月1日起，原適用舊制之員工依得選擇舊制或新制，如經選擇新制後之服務年資或新制施行後到職的員工其服務年資改採確定提撥制，退休金的給付由公司按月以不低於每月工資6%提繳退休金至勞工退休金個人專戶。選擇舊制的員工，依法按月提撥職工退休金存放於台灣銀行退休金專戶。本公司已於2021年結清舊制退休金帳戶，故目前已無舊制退休金帳戶須提撥。



4.2 員工職涯規劃

404-1

每名員工每年接受訓練的平均時數

4.2.1 完善員工職涯規劃

配合公司人力資源發展規劃之需求，提升員工所需的知識、態度與技能，協助員工強化受雇能力，本公司提供員工完整訓練以達成上述目標。

管理職	為提升主管領導素養與決策能力，透過課程研討、實務演練及分享等方式，經由講師實際互動與引導，將公司文化與理念深入運用於管理實務中。
非管理職	2025年度公司規劃符合同仁需求之教育訓練課程，透過實體課程舉辦，以協助同仁於提升技能與專業知識，未來可應用於實際工作中。後續依課程滿意度回饋持續追蹤成效，瞭解員工的更多訓練需求。

訓練項目	訓練項目說明
專業別訓練	係指各單位針對在職從業人員施以專業教育訓練，其著重於專業工作知能及技術層次之提昇
共通性訓練	為培養及提昇在職從業人員符合企業核心價值、文化、目標共通之知識、態度、技能與職安等課程
自我啟發訓練	提供書籍、訓練教材、專業期刊、雜誌等供員工於下班或休閒之自我研習及進修
階層別訓練	為培養及提昇各級從業人員所需之職能，主要旨在提昇各級人員之管理能力、知識、技巧，開拓未來職涯視野所辦理之訓練
新進人員職前訓練	共同性之職前教育訓練，提供新進人員對公司組織、沿革、經營理念、企業文化、人事福利制度、管理規章、環境與產品等介紹
其他訓練	因應公司運作及發展所需要之訓練課程

- 針對新進員工之新人訓練進行通識新訓與職務新訓，當年度新進員工共9人，通識新訓總時數共為18小時。
- 本公司高階經理人參與公司治理有關之進修情形(人次與時數表)如下：

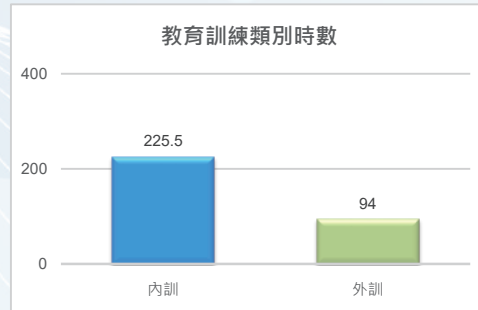
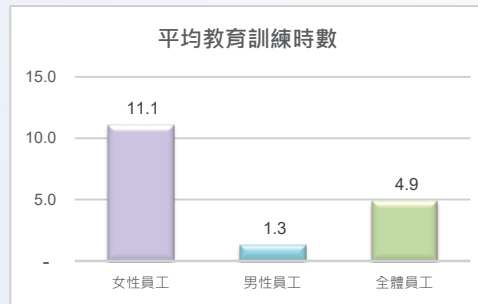
職 稱 姓 名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長溫國良、總經理林明為、 副總經理王鈺鐘、副總經理廖崇榮、 財務部資深經理/會計財務主管孫西綾、 稽核主管江宙玲共5人	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS_範疇三盤查實務指引	3小時
	2025/03/13	社團法人中華公司治理協會	永續揭露準則IFRS S1&S2	3小時
總經理林明為	2025/07/24	證券櫃檯買賣中心	2025年度上興櫃公司內部人股權宣導 說明會	3小時
財務部資深經理/ 會計財務主管孫西綾	2025/07/24	證券櫃檯買賣中心	2025年度上興櫃公司內部人股權宣導 說明會	3小時
	2025/08/07~ 2025/08/08	財團法人中華民國會計研究 發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續 進修班	12小時
	2025/12/24	財團法人中華民國內部稽核協會	風險導向內部稽核方法與實務	6小時
稽核主管江宙玲	2025/06/25	社團法人中華民國內部稽核協會	資訊治理與內控內稽(個資、營業秘密保護 與人工智慧)	6小時
	2025/08/13	社團法人中華民國內部稽核協會	營運視角解析投資循環及研發循環	6小時





4.2.2 員工進修訓練實施情形

笙泉重視每一位成員的知識學習與成長，除每年度透過各部門訓練需求調查外，也積極規劃新人、管理及專業課程。透過不間斷的培訓，以及內部訓練的傳承，始能讓員工在既有的專業領域及創新力提升。另，加強反貪腐的宣導，定期每季進行全員工的誠信道德與反貪腐的訓練，共計四場／年，約180人次。



註：

1. 每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數／當年底員工總人數
2. 每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數／當年底女性員工總數
3. 各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數／當年底該類別員工總數

員工訓練



員工訓練





4.3 職業安全衛生管理

403-1	職業安全衛生管理系統
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查
403-3	職業健康服務
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練
403-6	工作者健康促進
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者
403-9	職業傷害
403-10	職業病

勞資參與，共建安全衛生工作環境

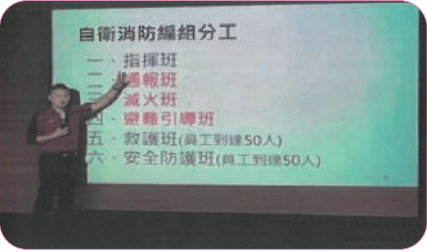
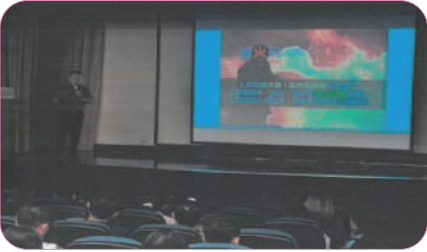
為遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康。本公司根據職業安全衛生法和職業安全衛生管理辦法的要求，已制定了安全衛生工作守則，重視並預防職業災害的發生。這項計畫旨在確保公司的工作環境和相關設備達到安全衛生的標準。同時，公司亦不斷改善工作環境和相關設備，以提高工作場所的安全性。透過制定安全衛生自動檢查計畫，致力於保護員工的安全和健康，並確保符合相關的法律法規要求。本公司主要業務為IC設計，並無實際製造晶圓之生產行為，工作場所為一般行政辦公區域，員工並無暴露於人類健康危害之情形。





4.3.1 加強自衛消防編組能力暨災害應變演練

筌泉配合台元科技管理中心定期舉辦之〈自衛消防編組綜合演練〉，參與相關資教育訓練。

實施日期	演練項目	內容說明
2025.10.22	自衛消防編組 綜合演練	1. 防火教育宣導 2. 自衛消防編組訓練 3. 滅火課程與實際操作訓練
		
		
說明：安全防護班訓練	說明：自衛消防編組訓練	說明：安全防護班訓練
防火教育宣導		



說明：滅火班訓練



說明：避難引導班訓練



說明：滅火設備介紹

自衛消防編組訓練



滅火課程與實際操作訓練



4.3.2 工傷統計

依據職業安全衛生法第38條規定，笙泉科技依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，2025年歷經女性員工總工時：48,952小時、男性員工總工時：82,488小時，總經歷工時：131,440小時，安全事件及運輸事故事件皆為0件，顯示本公司的工安落實，具有顯著成效。

4.3.3 健康職場推動

笙泉科技致力於創建健康職場，提供良好的工作環境和支持員工身心健康的措施。依據法令規定，積極策劃、推動和執行相關的健康議題。本公司將著重於健康風險評估、健康管理、健康促進和工作環境危害評估，並提供相應的建議和服務，旨在保護員工的健康。

健康管理

笙泉科技定期實施員工健康檢查及積極宣導員工健走等活動。針對檢查結果進行異常管理，加強相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，照顧全體員工健康。2024年12月完成員工健檢後，預計於2026年6月進行員工健檢。



05 共創美好社會

5.1 社區發展與關懷

5.2 產學合作





05 共創美好社會

413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動

笙泉科技秉持與鄰近社區及環境建立良好互動關係之理念，恪遵各項法令規範，並積極與利害關係人進行溝通與交流，致力降低生產營運對環境及社區之衝擊，實踐企業永續發展責任。

在人才培育與產學合作方面，笙泉科技持續投入資源，深化與高等教育機構之合作關係。例如與南臺科技大學等院校合作，提供教學與實習所需之軟硬體設備，並協助建置專業實驗室，期能提升國內整體微控制器應用技術水準，培育兼具理論基礎與實務能力之專業技術人才。

此外，2025年度笙泉科技持續推動自主開發之Arduino-Throne學界推廣計畫，鎖定大專院校電機與電子相關科系，透過系統化教學與實務應用導入，協助學生掌握32位元Arduino之核心技术、應用場域及操作能力，進一步強化其未來就業競爭力，並促進產業人才之永續發展。

5.1 社區發展與關懷

笙泉科技重視與在地社區之共榮發展，致力於結合企業資源，持續推動教育、文化及環境保護等多元面向之公益行動，並透過長期投入與在地連結，與社區建立互信互惠之夥伴關係，共同促進區域永續發展。

2025年，公司積極運用自身資源響應政府體育推廣政策，參與並支持各項社區活動，深化與在地社會之連結，致力營造和諧共融的社區環境，並發揮正向社會影響力。同時，笙泉科技透過支持參與運動賽事與公益愛心捐血之舉辦，展現企業對社區發展之重視與承諾。



愛心捐血活動

活動日期：2025/7/04 (五) 9:30~16:30

活動地點：三昌會館(台光一館樓)

你我伸出手，捐血一起GO！

申訴管道

笙泉科技網站提供利害關係人聯繫管道，若與利害關係人有關之議題可自行參考或直接與本公司聯繫。



有關社區安全，請參閱笙泉科技官網

檢舉信箱: sholder@magawin.com.tw

當年度經由正式申訴機制立案、處理和解決環境衝擊申訴數量：0件。

5.2 產學合作

【整合產學研發能量 深耕技術核心】

笙泉科技積極整合學術界研發資源，結合企業實務經驗與市場需求，長期投入產學合作與應用研究，致力於強化技術創新能量。透過與學界之緊密合作，不僅培育具備研發潛力之專業人才，亦持續提升產品附加價值，並累積關鍵技術實力，強化企業長期競爭優勢。

公司秉持「共創價值、資源共享」之合作理念，推動產學雙方在技術研發與應用落地之深度連結，促進創新成果之轉化與擴散。

近期與學界合作之主要對象及計畫內容概述如下（詳見下表）：

合作單位	計畫名稱	時程	參與教師人數	備註
大專院校	32位Arduino®-Throne 套件學界推廣	2025/2/18	2	高雄科大和崑山科大: 32 bit Arduino®-Throne套件推廣教學與示範操作
		2025/5/21	2	南台科大: 32 bit Arduino®-Throne套件推廣教學與示範操作
協會(TEMI)	32位Arduino®-Throne 套件業界推廣	2025/4/1	1 (協會代表)	台灣嵌入式暨單晶片系統發展協會(TEMI): 合作推廣32 bit Arduino®-Throne套件

合作單位	計畫名稱	時程	備註
南臺科技大學	EDA環境維護方案	2023/07~ 2025/06	笙泉科技與南臺科大簽訂EDA環境維護方案計畫，藉由南臺科大已在Linux, EDA, CAD等積累的技術能力，將協助笙泉科技在EDA環境建置、維護及Linux系統故障排除事室等事項提供南臺科大教師/學生的專長與經驗。

Arduino®-Throne推廣介紹
(2025年4月1日於TEMI協會)



【攜手同業 共創雙贏】

笙泉科技重視與同業之策略合作關係，透過整合研發資源與產業經驗，深化核心技術能力，並結合市場需求持續推動創新研發。公司與合作夥伴建立長期且穩定之合作機制，共同投入技術開發與應用拓展，不僅有助於培育專業人才、提升產品附加價值，亦強化整體產業競爭力。秉持「共創價值、資源共享」之合作理念，笙泉科技積極推動跨企業協作，攜手開發多元應用方案，促進技術成果之落地與擴散，實現企業與產業之永續發展與雙贏目標。

特定主題：創新研發





特定主題: 創新研發

笙泉科技：致力於高品質、高可靠度的微控制器（MCU）開發

笙泉科技長期專注於微控制器（MCU）產品的研發與創新，始終堅持「高品質、高可靠度」的核心理念。無論是客戶端於生產加工階段，或是終端用戶在實際使用中的體驗，笙泉MCU皆展現出高度穩定性與長期耐用的特性。

本公司以工業等級的標準來設計每一款MCU，確保產品能適用於嚴苛的控制環境。同時，笙泉亦重視產品對環境的影響，積極避免製造對地球造成負擔的電子產品，這是本公司面對產品開發的基本態度。

MCU 的智慧運作模型

微控制器之所以被視為「智慧化半導體積體電路」，是因為其在單一晶片中高度整合了中央處理器（CPU）、記憶體與多項輸入（I/O）周邊功能，架構宛如一部小型個人電腦。

- **運作邏輯：**MCU 透過內部 CPU 執行記憶體中的程式碼，根據輸入訊號做出輸出決策，形成完整且嚴密的控制邏輯。
- **高靈活性：**同一款 MCU 可因燒錄不同的內部程式碼，展現出多樣化的功能（例如：鍵盤、手工具機、門禁系統等）。
- **未來展望：**隨著自動化與智慧化生活日漸普及，MCU 在應用端的靈活性與實用性，將在未來科技發展中扮演愈發關鍵的角色。

三大創新方向

為了迎接未來的市場挑戰與科技趨勢，笙泉科技將研發動能聚焦於以下三大創新方向：

A. 綠色創新：打造環保友善MCU

笙泉致力於開發環境友好的產品，將綠色概念深度融入生產過程，並使用環保材料以符合多項國際嚴格的環保標準。

目前已推出的 Green 等級 MCU 產品，完全符合以下歐盟法規：

1. RoHS 指令：IC 封裝體材質符合歐盟有害物質限制 2015/863/EU 指令的 RoHS 條文。
2. PPWD 指令：IC 外包裝材符合歐盟包裝材與包裝材廢棄物 94/62/EC 指令的 PPWD 條文。
3. REACH_SVHC 條文：IC 封裝體材質符合歐盟高度關切物質 EC No 1907/2006 指令。
4. PAHs 條文：IC 封裝體材質符合歐盟添加油多環芳香烴成分 2005/69/EC 指令。
5. PFOS/PFOA 條文：IC 封裝體材質符合歐盟全氟辛烷磺酸與全氟辛酸成分 2006/122/EC 指令。

展望未來，笙泉將持續與供應鏈夥伴緊密合作，在維持卓越產品品質的同時，進一步降低生產過程中的能源消耗與環境衝擊。

B. 技術創新：提升產品效能與安全性

笙泉具備完整的 8 位元與 32 位元 MCU 產品線，未來將從現有的 ARM Cortex-M0 架構，逐步升級至 M3、M4 等高階系列，全面強化效能並拓展應用領域。技術創新核心涵蓋：

1. 高可靠度：

笙泉MCU具備優異的靜電防護（ESD）與抗干擾能力，能有效提高生產良率與延長產品壽命，確保最終應用的穩定運作。

2. 高安全性：

每款MCU的記憶體內容均為客戶專屬智慧財產，笙泉極度重視程式碼保護機制(譬如於新產品中加入AES等加解密機制)，不斷強化資訊安全設計，此部分的功能為客戶所高度信任。

3. 完整開發工具支援：

為協助客戶開發及部署，提供涵蓋開發、量產及售後應用各階段的完整 MCU 工具鏈，協助客戶快速導入與開發。



C. 應用創新：綠能與未來導向的應用發展

1. 節能應用：馬達控制 (BLDC MCU)

馬達已是日常用電的最大宗能源消耗來源。笙泉投入 BLDC (無刷直流) MCU 開發，以提高能源使用效率為目標。目前已推出全系列高、中、低壓等不同電壓產品，涵蓋有5V/12V/48V/60V/220V等所有應用領域，且包括「有感/無測器型」等控制方式，廣泛應用於冰箱、冷氣、洗衣機、散熱風扇、手工具機等各類領域，且散熱風扇正積極導入AI伺服器的散熱應用中。

2. 電源管理：BMS 與 USB PD 支援

• BMS (電池管理系統)：

針對日益普及的鋰電池應用 (涵蓋 3C、電動工具、無人機與家電)，笙泉已推出高效率電池充放電管理產品，並持續研發相關電池管理技術的解決方案，以符合新推出的電池管理法規需求。

• USB PD (Power Delivery)：

因應全球通用供電介面趨勢，在充電尚可減少充電器浪費，在低電壓低電流的產品應用上，更可省去大部分的電器產品中的市電降壓電路，降低產品成本，也提高產品的安全性，笙泉已推出支援 USB PD 3.1 的 MCU，已經導入客戶端多款的产品應用中。

3. 低功耗MCU

針對需長效供電敏感的裝置 (如家庭安全防護與物聯網 IoT)，採用特殊製程與優化的電路設計方式，設計出降低產品功耗的 8 位元與 32 位元 MCU，大幅降低終端產品的能源消耗，延長電池壽命。

4. 車用MCU

隨著新能源車 (NEV) 市場崛起，笙泉已成功推出通過 AEC-Q100 Grade 2 認證的車用 MCU，且順利導入客戶量產。並計畫接著開發 Grade 1 高階產品。應用範圍將涵蓋從基本車況顯示到各類車內輔助系統等多樣智能化應用，滿足車用電子市場日益增長的需求。

結語

笙泉科技將持續秉持「品質為本、創新為先」的理念，深耕MCU技術發展，並致力於環境友善與智慧應用的推進。從核心架構設計的精進，到應用領域的創新擴展，笙泉期許與全球客戶攜手並進，共同邁向綠色科技的美好未來。



特定主題：資訊安全





特定主題: 資訊安全

本公司為追求企業永續經營及注重產品、客戶及員工等等相關之資訊安全，建立公司資訊安全管理制度，並建立資訊安全作業流程，以達到上述產品、客戶及員工等資訊安全管理之目標。為達到上述之資安管理目標，笙泉建立資通安全管理架構如下：

資安專責人員	權責
執行長	- 企業資通安全文件制訂、修改、廢除之核准。 - 各資通安全政策之審查及核准。
資安主管	- 督導資訊系統、網路之建置及維護管理。 - 網路架構及資訊系統異動之審核及核准。 - 資訊安全相關文件之制訂、修改與廢除。 - 負責資通事之處理、督導、通報及預防。
資安管理人員	- 資安管理人員為主要通報窗口。 - 負責網路架構、資訊系統之建置、維護及管理。 - 負責資通事件之接收及記錄。 - 負責資通事件處理及回報通報人。

本公司為確保資訊資產不受任何外部干擾、破壞、攻擊或任何其他破壞性或負面的行為影響，定期執行資訊相關作業稽核，及資訊安全風險控管稽查。相關資訊安全管理依據公司管理規範『資訊安全管理規範』、『個人資料保護管理規範』及『資通安全政策及管理規範』相關內容執行。

公司各項資訊安全管理政策必須遵守政府相關法規之規定，適用範圍包含本公司所有員工及所接觸公司內任何研發、業務、生產、財務等相關資訊人員，公司所有人員均應遵守公司相關之資訊安全管理規範，且均負有維持資訊安全之責任。

資訊安全組織為有效落實資安管理，依據規畫、執行、查核與行動的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並透過定期的內部與外部稽核，確保執行狀況符合規範，維護重要資產的機密性、完整性及可用性。從系統面、技術面、管理面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求的機密資訊保護服務。

笙泉為了建立與消費者及投資者，即時之服務管道，於公司官網(www.megawin.com.tw)中『聯絡我們』專項下建置『聯絡表格』，提供消費者與投資者，針對產品服務與公司營運等相關問題

詢問、建議及問題申訴等建立互動之聯繫方式，且公司內都設有專人回應消費者與投資者，表單內所有內容依據公司制定『個人資料保護管理規範』確實尊重消費者之隱私權，保護消費者與投資者提供之個人資料。





笙泉針對資安管理成果，每年都有進行年度之內、外部稽核，該稽核主要查核『電腦化資訊處理作業及資訊安全查核』及『資訊循環查核』等作業流程與評核其執行成效。

資訊安全宣導及董事會報告相關資料如下：

2025年01月15日資訊安全宣導：

- 慎防運用AI偽造之語音、照片及影片相關不實內容，提高警覺慎防詐騙。
- 勿用公用電腦或免費網路熱點進行與個人資料相關之網路行為或金融交易，以避免個人資料或金融相關資訊被不法截取。

2025年04月09日資訊安全宣導：

- AI聲紋仿製不異查覺，須慎防不明來電，多方確認訊息真偽避免受騙。

2025年07月18日資訊安全宣導：

- 慎防假借公營機構名義進行詐騙，並留意異常的來電顯示，勿直接回電確認，請依公開正確的連絡管道(官方公告的電話或網址)進行確認資料真偽。

2025年10月17日資訊安全宣導：

- 各種帳號、密碼保護與攻防是資訊安全重要的一環，多加運用多因子認證防止帳號被盜用。

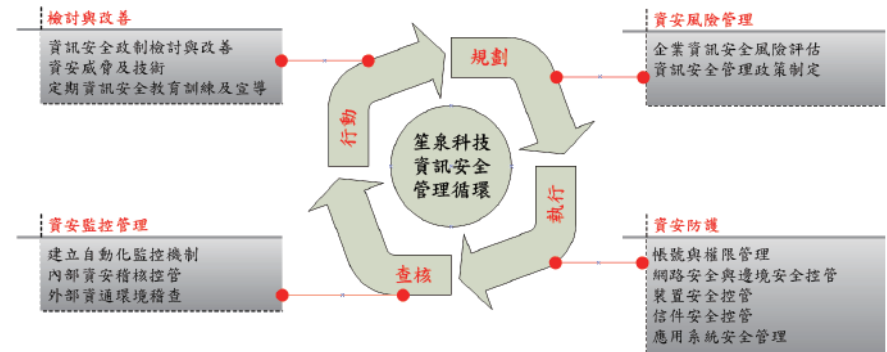
2025年12月23日董事會資訊相關工作報告：

- 2025年資訊部門工作簡報，資訊安全維護狀況及重要事件報告。

2025年及未來資訊安全防控主要在於因應外在威脅利用AI技術進行網路攻擊時，資安設備及相關監控系統可提供即時監控及快速反應及防治作為。目前除了提升(更新)資安設備以加強邊境防護，未來將導入自動化防護及AI技術整合，提升主機及端點的資安防護。

因應AI應用普及及AI使用量之大增，2026年資訊安全主要工作除了持續加強主機、電腦之端點防護外，加強AI平台連線及使用之管理；擴大多因子認證使用範圍，加強各系統之安全性，降低異常連線狀況生及確保各系統執行之正確性。

為加強員工的資訊安全危機意識，於公司每季員工座談會上加強資安宣導，並規劃導入社交工程演練，驗證資安宣導之效果，作下次資安宣導方式及內容調整依據。





附錄

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

使用聲明	笙泉科技股份有限公司已參考GRI準則報導2025.01.01-2025.12.31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
GRI 1使用	GRI 1：基礎 2021
適用GRI行業準則	N/A

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 笙泉科技現況	17	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
2. 活動與工作者					
GRI 2一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 產品行銷策略	33	
	2-7	員工	4.1 打造幸福職場	45	
	2-8	非員工的工作者	4.1 打造幸福職場	45	
3. 治理					
GRI 2一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.2 穩健的治理	19	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	1.2 穩健的治理	19	
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 穩健的治理	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.5 誠信經營	29	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 穩健的治理	19	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	3	
	2-15	利益衝突	1.2 穩健的治理	19	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 穩健的治理	19	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 穩健的治理	19	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 穩健的治理	19	
	2-19	薪酬政策	1.2 穩健的治理	19	
	2-20	薪酬決定流程	1.2 穩健的治理	19	
	2-21	年度總薪酬比率	4.1 打造幸福職場	45	

67



GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
4. 策略、政策與實務					
GRI 2一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	1.5 誠信經營	29	
	2-24	納入政策承諾	1.5 誠信經營	29	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.5 誠信經營	29	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.5 誠信經營	29	
	2-27	法規遵循	1.5 誠信經營	29	
	2-28	公協會的會員資格	2.4 外部協會參與	39	
5. 利害關係人議合					
GRI 2一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大主題鑑別	6	
	2-30	團體協約	4.1 打造幸福職場	45	
特定主題準則：200系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效與策略	26	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.4 氣候風險管理	27	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.1 打造幸福職場	45	
	201-4	取自政府之財務援助	1.3 營運績效與策略	26	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 打造幸福職場	45	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 打造幸福職場	45	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 能資源使用	41	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.5 誠信經營	29	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.5 誠信經營	29	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.5 誠信經營	29	
稅務					
GRI 207 稅務主題揭露2019	207-1	稅務方針	1.3 營運績效與策略	26	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.3 營運績效與策略	26	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.3 營運績效與策略	26	



GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：300系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 能資源使用	41	
能源					
GRI 302 能源主題揭露2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能資源使用	41	
	302-3	能源密集度	3.1 能資源使用	41	
	302-4	減少能源消耗	3.1 能資源使用	41	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題揭露2018	303-3	取水量	3.2 因應氣候變遷	42	
	303-4	排水量	3.2 因應氣候變遷	42	
	303-5	耗水量	3.2 因應氣候變遷	42	
排放					
GRI 305 排放主題揭露2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2 因應氣候變遷	42	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2 因應氣候變遷	42	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2 因應氣候變遷	42	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 因應氣候變遷	42	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.3 環境污染防治	43	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.3 環境污染防治	43	
GRI 306 廢棄物主題揭露2020	306-3	廢棄物的產生	3.3 環境污染防治	43	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.3 環境污染防治	43	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	供應商評核	38	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應商評核	38	
特定主題準則：400系列(社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係主題揭露2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 打造幸福職場	45	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.1 打造幸福職場	45	
	401-3	育嬰假	4.1 打造幸福職場	45	



GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 打造幸福職場	45	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-3	職業健康服務	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-6	工作者健康促進	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 職業安全衛生管理	54	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-9	職業傷害	4.3 職業安全衛生管理	54	
	403-10	職業病	4.3 職業安全衛生管理	54	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工職涯規劃	52	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 員工職涯規劃	52	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 打造幸福職場	45	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 打造幸福職場	45	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 打造幸福職場	45	
童工					
GRI 408 童工主題揭露2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 打造幸福職場	45	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 打造幸福職場	45	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.1 打造幸福職場	45	



GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.1 打造幸福職場	45	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	05 共創美好社會	59	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	05 共創美好社會	59	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	供應商評核	38	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商評核	38	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 產品品質控管	36	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1 產品行銷策略	33	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.1 產品行銷策略	33	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.1 產品行銷策略	33	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 誠信經營	29	



附錄二：永續會計準則SASB對照表

產業類別：半導體業(Semiconductors)

主題	會計指標	類別	編號	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	範疇一溫室氣體之全球總排放量	量化	TC-SC-110a.1	3.2 因應氣候變遷	42
	來自全氟化合物之總排放量	量化		不適用	
	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	分析討論	TC-SC-110a.2	03 領航綠色世紀	41
製造之能源管理	(1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比、及(3)再生百分比	量化	TC-SC-130a.1	3.1 能資源使用	41
水管理	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比； (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	TC-SC-140a.1	3.1 能資源使用	41
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及再循環百分比	量化	TC-SC-150a.1	3.3 環境污染防治	43
勞工健康與安全	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	分析討論	TC-SC-320a.1	4.3 職業安全衛生管理	54
	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	TC-SC-320a.2	1.5 誠信經營	29
招募及管理全球專業人才	需要工作簽證之員工百分比	分析討論	TC-SC-330a.1	無外籍員工	
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	分析討論	TC-SC-410a.1	不適用	
	(1)伺服器、(2)桌上型電腦、及(3)筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率	量化	TC-SC-410a.2	不適用	
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	分析討論	TC-SC-440a.1	2.1 產品行銷策略	33
智慧產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	TC-SC-520a.1	2.5 智慧產權保護與競爭行為	39
會計指標	總生產產量	量化	TC-SC-000.A	2.1產品行銷策略	33
	自有場所產量之百分比	量化	TC-SC-000.B	2.1產品行銷策略	33



附錄三：永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	3.1 能資源使用	十億焦耳(GJ)・百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	3.1 能資源使用	千立方公尺(1000m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	3.3 環境污染防治	公噸(t)・百分比(%)	不適用
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	4.3 職業安全衛生管理	數量・比率(%)	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	3.1 能資源使用	公噸(t)・百分比(%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	2.1 產品行銷策略	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2.5 智慧產權保護與競爭行為	報導貨幣	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	2.1 產品行銷策略	依產品類型而不同	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄四、上市櫃公司氣候相關資訊揭露

項目	對應章節	頁碼	省略/備註
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.4 氣候風險管理	27	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	1.4 氣候風險管理	27	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1.4 氣候風險管理	27	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.4 氣候風險管理	27	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	1.4 氣候風險管理	27	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.4 氣候風險管理	27	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	1.4 氣候風險管理	27	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	1.4 氣候風險管理	27	
9.溫室氣體盤查及確信情形 與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	1.4 氣候風險管理	27	

註：本報告中一些圖片/插圖引用自以下圖庫中的圖源：
<https://www.magnific.com/>
(some photos/illustrations are designed by magnific / freepik)



官網 (永續發展)

笙泉科技股份有限公司
Megawin Technology Co.,Ltd.

www.megawin.com.tw