

## 智慧財產管理計畫

### 一、說明

知識經濟時代，透過智慧財產價值的創造，企業可增加競爭優勢於財務、技術創新與核心競爭力的提升。因此，智慧財產權的規畫與佈局已成為知識經濟時代產業競爭的重要工具之一。

企業如何提升智慧財產管理並實現智慧財產的貨幣化價值。這涵蓋了智慧財產授權、買/賣以及與其他企業的合作等多種途徑，有助於企業擴展其收入管道。

知識產權正逐漸成為世界各國和企業在整體實力競爭中的主要工具，發展中國家也正在由科技立國轉向知識產權立國。這有助於提升利潤並擴展收入管道，同時降低法律風險和減少對第三方的依賴。

### 二、計畫

依據公司規章辦法「1004 智慧財產權管理辦法」的規定執行，以確保公司內部的智慧財產管理有效運作，同時持續調整因應不斷變化的需求和挑戰。

三、在產品開發過程中，可能會涉及智慧財產權申請機會或侵權風險。以下是因應措施：

1. 智慧財產權申請機會或侵權風險：

因應措施：在開發過程中，如有可能的智慧財產權申請機會或侵權風險，隨時可向公司尋求專業判斷與建議。

2. 員工對智慧財產權知識不足，產生侵權風險：

因應措施：新進員工簽署員工任用契約，明確規範職務內產出的智慧財產權歸屬公司。透過到職訓練和不定期教育訓練與宣導，加強對智慧財產權的認識，確保了解產品開發的法律界線。

### 四、成效

1. 公司智慧財產權成效

本公司所申請之專利共 148 件，已通過核發專利證書 77 件。

商標：申請共 35 件。

積體電路電路布局：登記共 3 件。

顯見本公司對智慧財產權的重視及投入。

2. 111 年執行簽核完成合約 88 件。

五、於 112 年 11 月 07 日經本公司提報第九屆第十五次董事會。